

A continuación presentamos los datos obtenidos en el Municipio de La Rambla. En esta localidad pasamos el cuestionario a 437 jóvenes, de edades comprendidas entre los 12 y los 18 años, que pertenecen al I.E.S “Profesor Tierno Galván”.

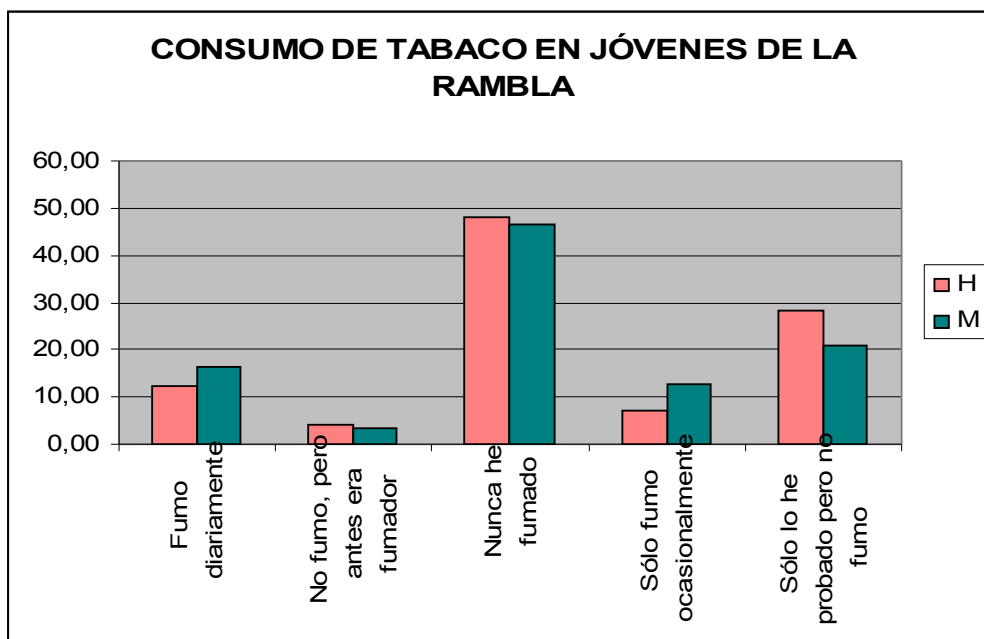
TABACO

1. CONSUMO DE TABACO EN JÓVENES DE LA RAMBLA

En %

SEXO	Fumo diariamente	No fumo, pero antes era fumador	Nunca he fumado	Sólo fumo ocasionalmente	Sólo lo he probado pero no fumo
H	12,16	4,05	48,20	7,21	28,38
M	16,36	3,27	46,73	12,62	21,03
Total general	14,22	3,67	47,48	9,86	24,77

De los jóvenes encuestados para la realización de este estudio, un 47,48% asegura no haber fumado nunca, frente al 14,22% que consume tabaco diariamente, y el 9,86% que sólo fuma ocasionalmente. Un 24,77% afirma no fumar, pese a haberlo probado y un 3,67% ha abandonado este hábito.

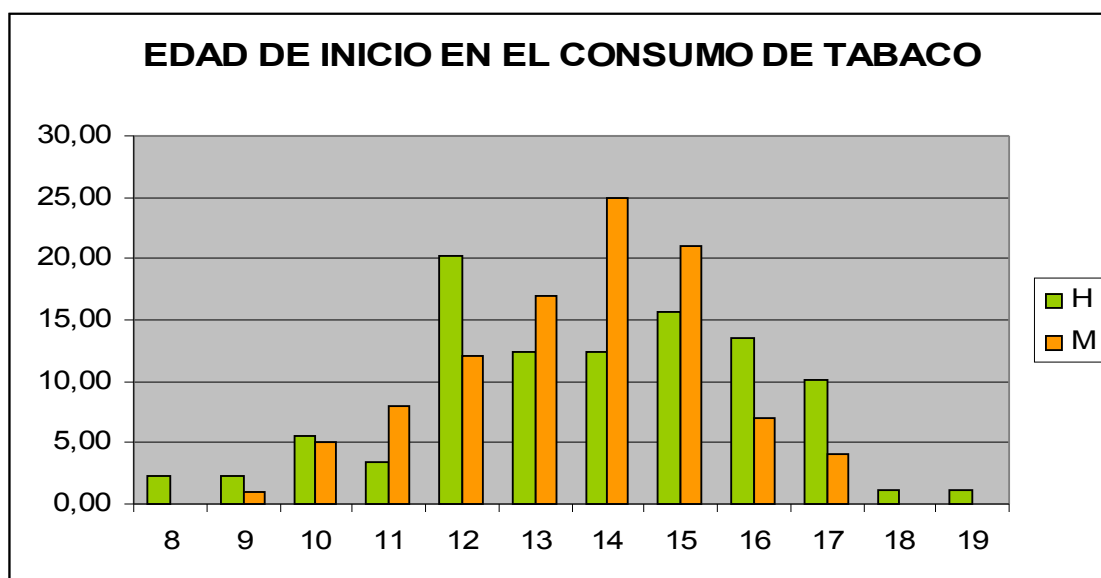


EDAD DE INICIO DEL CONSUMO DE TABACO

En %

SEXO	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
H	2,25	2,25	5,62	3,37	20,22	12,36	12,36	15,73	13,48	10,11	1,12	1,12
M	0,00	1,00	5,00	8,00	12,00	17,00	25,00	21,00	7,00	4,00	0,00	0,00
Total general	1,06	1,59	5,29	5,82	15,87	14,81	19,05	18,52	10,05	6,88	0,53	0,53

En %



Por edades, el inicio del consumo de tabaco es más frecuente entre los 12 y los 15 años. A los 12 comienza a fumar en la Rambla, el 20,22% de los hombres y el 12% de las mujeres que aseguran haber fumado en alguna ocasión. A los 13 se iniciaron en el consumo el 12,36% de los hombres y el 17% de las mujeres. Y con 14 el inicio en la mujeres de destaca con respecto a los hombres con un 25%, frente al 12,36% de estos.

A partir de esas edades el inicio del consumo decae de forma sensible.

Con 10 años, ya consume tabaco habitualmente el 5,62% de los niños y el 5% de las niñas

Más de 10 años

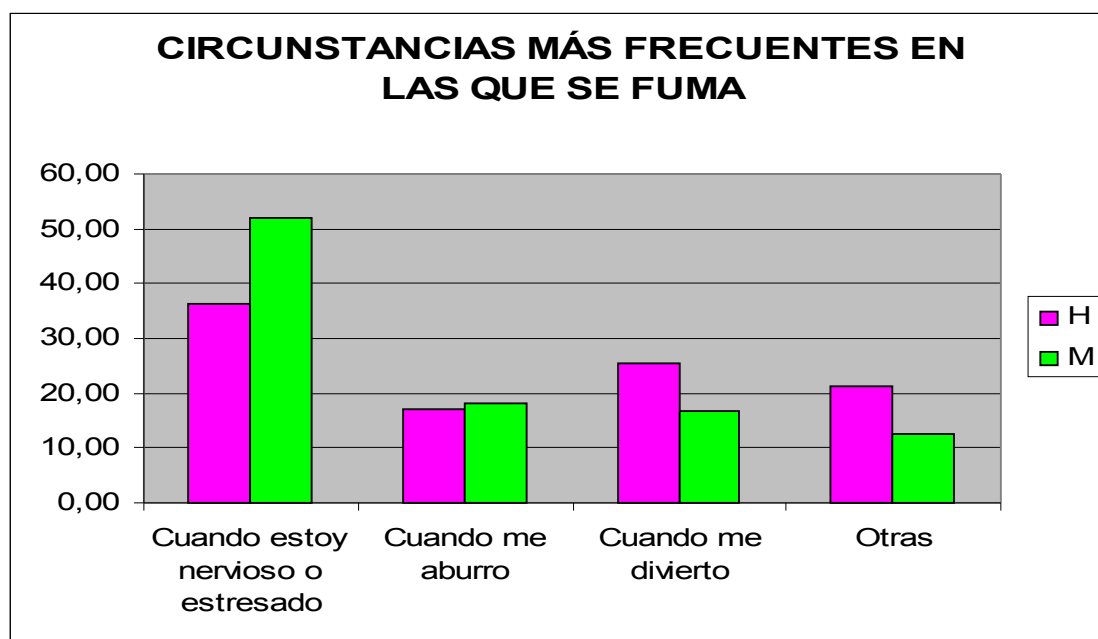
Por otra parte, con 9 años ha probado el tabaco el 1,59% de los niños. A estas edades no es común que los niños tengan acceso a este tipo de droga, por lo que el consumo de tabaco en este tramo podría definirse como circunstancial.

CIRCUNSTANCIAS EN LAS QUE MÁS SE FUMA

En %

SEXO	Cuando estoy nervioso o estresado	Cuando me aburro	Cuando me divierto	Otras
H	36,17	17,02	25,53	21,28
M	52,11	18,31	16,90	12,68
Total general	45,76	17,80	20,34	16,10

En %



Respecto a las circunstancias en las que los jóvenes consumen tabaco, el 20,34% de las jóvenes encuestadas en la Rambla, afirman hacerlo en un contexto de diversión. Relacionan, pues, ocio y tabaco, especialmente en las salidas donde se relacionan con sus iguales y no cuentan con la presencia de los padres que, normalmente, desconocen este hábito de sus hijos.

Más de 10 años

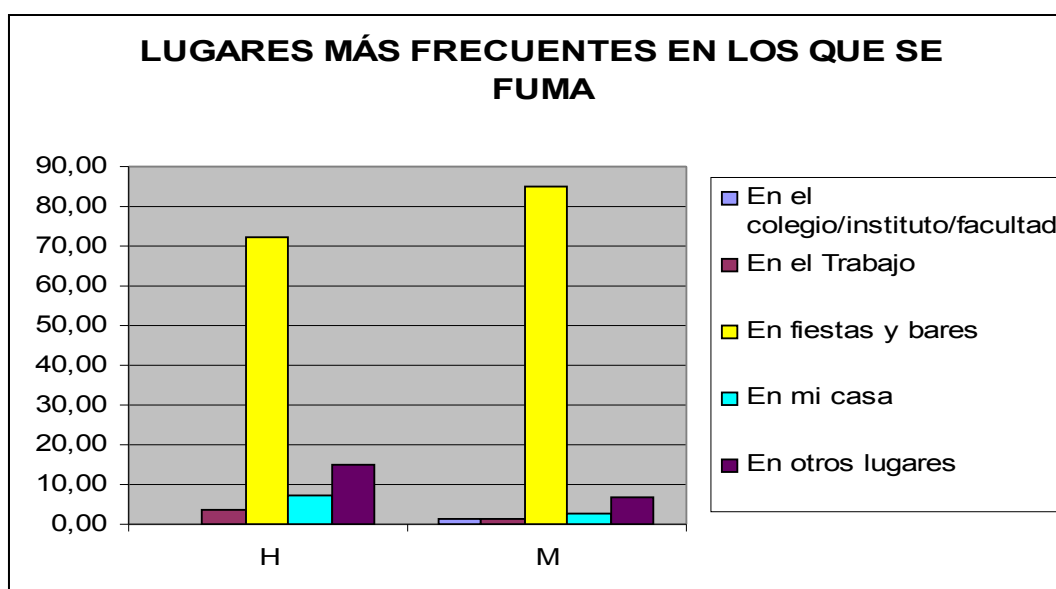
Por otro lado, 36,17% de los hombres y el 52,11% de las mujeres fuma cuando se encuentran en una situación de estrés. Este hecho nos indica una falta de conocimiento acerca de los verdaderos efectos psicológicos del tabaco ya que éste no tiene un efecto relajante sino que, al contrario, produce un mantenimiento de la sensación de nerviosismo. El estrés aumenta la necesidad de consumir un cigarrillo, y al hacerlo, esta sensación disminuye momentáneamente, para luego dispararse al poco tiempo de haber fumado.

LUGARES MÁS FRECUENTES EN LOS QUE SE FUMA

En %

SEXO	En el colegio/instituto/facultad	En el Trabajo	En fiestas y bares	En mi casa	En otros lugares
H		3,70	72,22	7,41	14,81
M	1,37	1,37	84,93	2,74	7,00
Total general	0,79	2,36	79,53	4,72	11,81

En %



Las fiestas y los bares son los espacios en los que se suele fumar preferentemente. Un 72,22% de los hombres encuestados que afirmaron consumir tabaco y un 84,93% de las mujeres consumen en esos lugares.

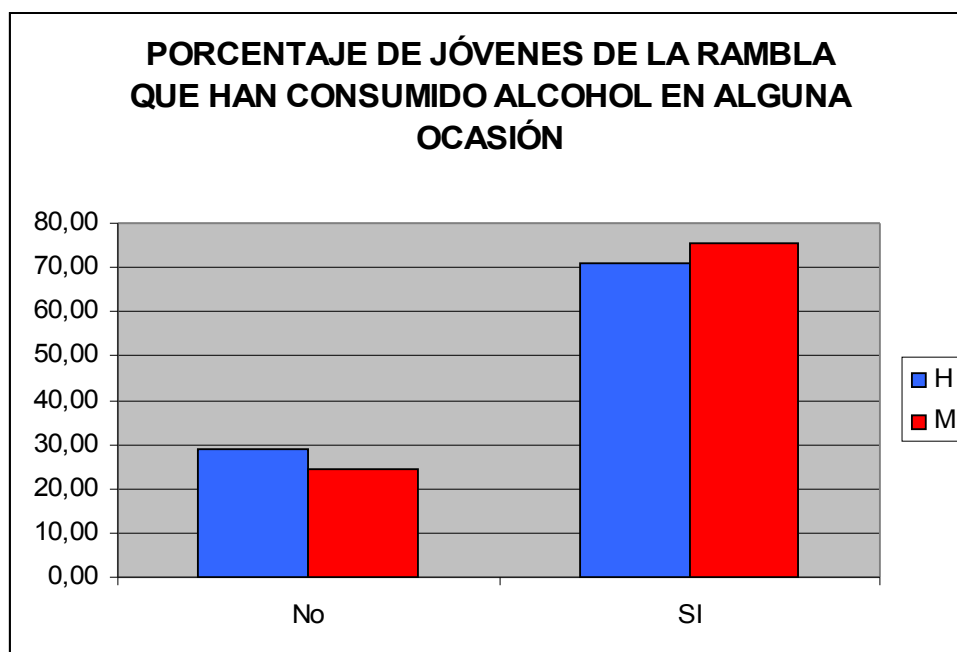
ALCOHOL

CONSUMIDORES DE ALCOHOL

En %

SEXO	No	Si
H	28,83	71,17
M	24,41	75,59
Total general	26,67	73,33

En %



El alcohol es con diferencia la droga más consumida por los jóvenes de la Rambla. El 71,17% de los hombres y el 75,59% de las mujeres afirman haber probado en alguna ocasión el alcohol. Esto es debido, en parte, a la aceptación social que este tipo de

sustancia tiene, y a la facilidad para acceder a ella, a pesar de estar prohibida su venta para menores de 18 años.

La prevalencia del consumo del alcohol es mayor que cualquier otra droga consumida; es la droga de nuestros jóvenes.

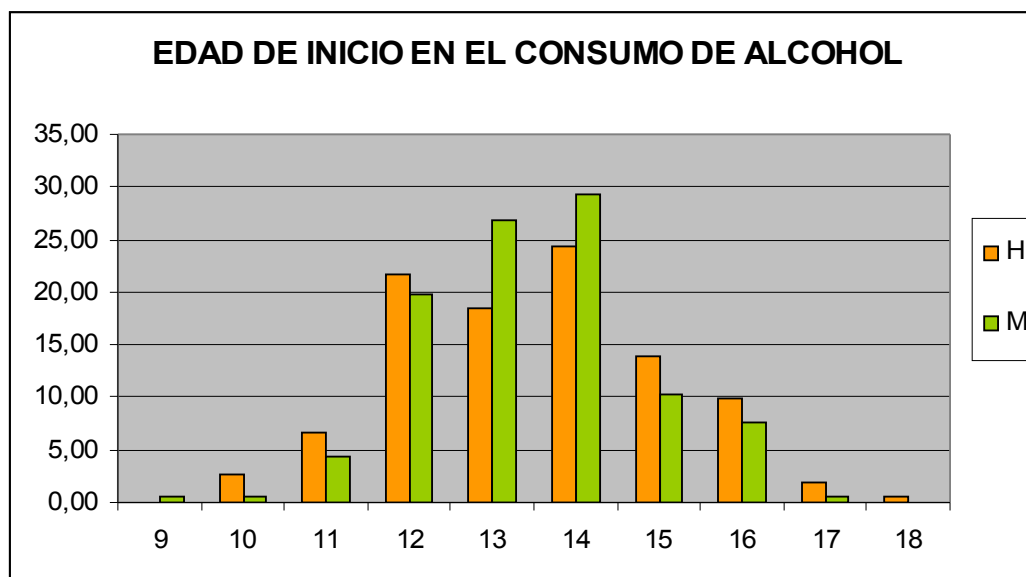
EDAD DE INICIO DEL CONSUMO DE ALCOHOL

En %

SEXO	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
H		2,63	6,58	21,71	18,42	24,34	13,82	9,87	1,97	0,66
M	0,64	0,64	4,46	19,75	26,75	29,30	10,19	7,64	0,64	0,00
Total general	0,32	1,62	5,50	20,71	22,65	26,86	11,97	8,74	1,29	0,32

Gráficamente los datos quedan representados de esta manera.

En %



Dos conclusiones parecen claras. Por un lado, nuestros jóvenes se inician en el consumo de alcohol en edades comprendidas entre los 12 y los 14 años, fundamentalmente; por otro, los hombres lo hacen un poco antes que las mujeres, si bien esta diferencia, no es demasiado significativa.

Más de 10 años

CONSUMO DE ALCOHOL EN EL ÚLTIMO MES

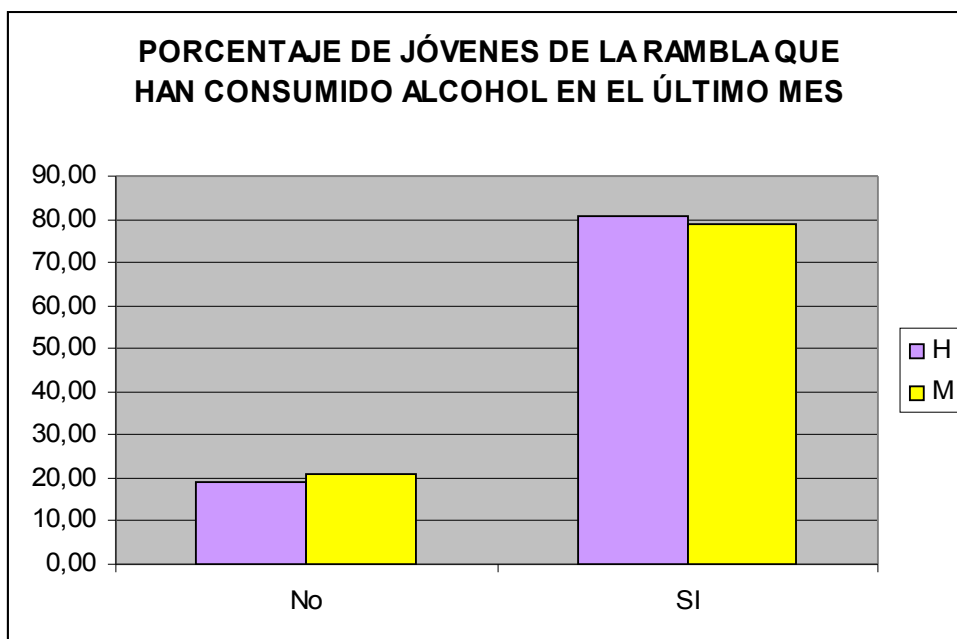
Para seguir afinando en nuestro estudio de la bebida continuamos con una pregunta que hacía referencia a si habían bebido el último mes. Los datos se reflejan en la siguiente tabla.

En %

SEXO	No	SI
H	19,08	80,92
M	21,02	78,98
Total general	20,06	79,94

Gráficamente los datos quedan así.

En %



Lo primero que hay que destacar es que del porcentaje inicial, de 73,33%, de jóvenes que afirmaban haber consumido alcohol en alguna ocasión, se pasa a un porcentaje de 79,94% que lo habían hecho en el último mes, por lo que podemos concluir que prácticamente todos los encuestados que afirmaron haber probado el alcohol en alguna ocasión, han continuado consumiendo.

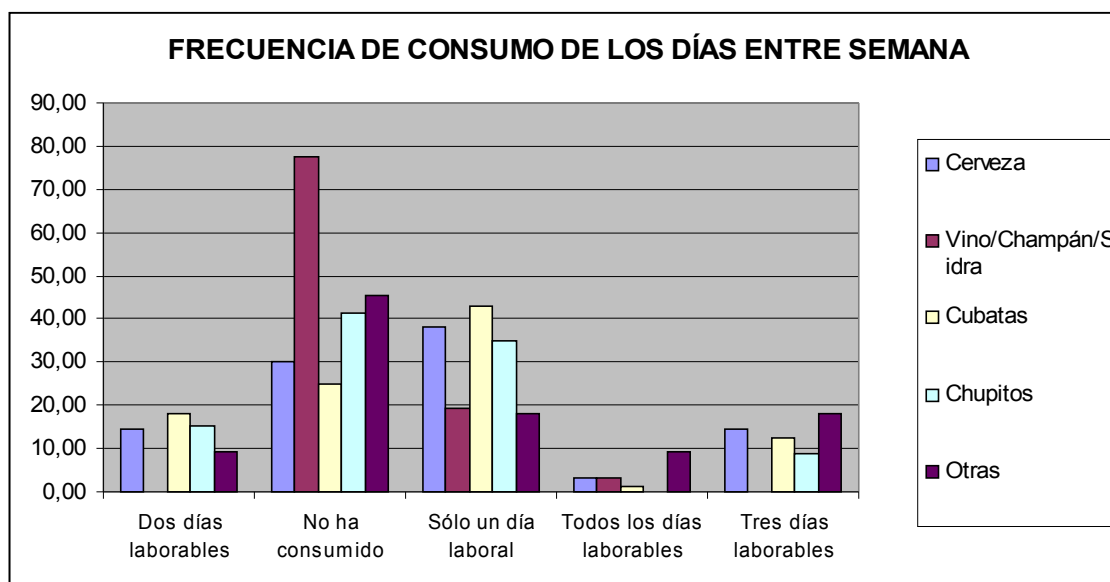
Estos datos corroboran la hipótesis que veníamos barajando desde un principio de que el alcohol es sin duda la droga de nuestros jóvenes. Muchos, a pesar de su corta edad, afirman necesitar esta sustancia para sentirse bien con sus amigos y poder disfrutar del fin de semana.

CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS DÍAS ENTRE SEMANA

En % de los jóvenes que han tomado alcohol en el último mes

SEXO	Dos días laborables	No ha consumido	Sólo un día laboral	Todos los días laborables	Tres días laborables
Cerveza	14,29	30,16	38,10	3,17	14,29
Vino/Champán/Sidra	0,00	77,42	19,35	3,23	0,00
Cubatas	18,06	25,00	43,06	1,39	12,50
Chupitos	15,22	41,30	34,78	0,00	8,70
Otras	9,09	45,45	18,18	9,09	18,18

En %



La cerveza y los cubatas son los dos tipos de bebida más consumidos, aunque con diferentes pautas.

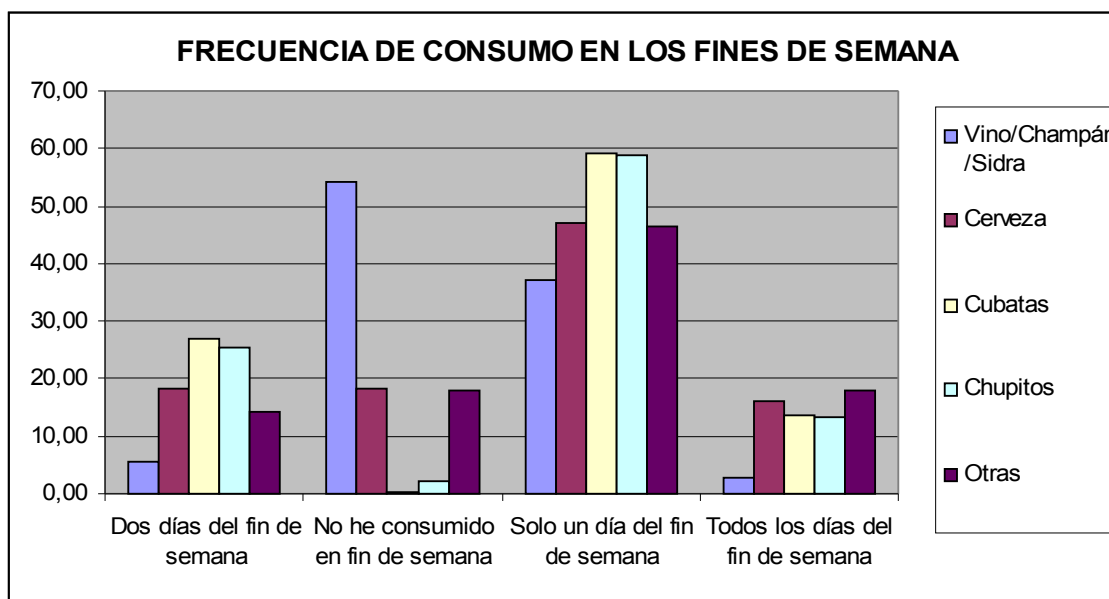
Más de 10 años

CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS FINES DE SEMANA

En % de los jóvenes que han tomado alcohol en el último mes

SEXO	Dos días del fin de semana	No he consumido en fin de semana	Solo un día del fin de semana	Todos los días del fin de semana
Vino/Champán/Sidra	5,71	54,29	37,14	2,86
Cerveza	18,39	18,39	47,13	16,09
Cubatas	26,96	0,43	59,13	13,48
Chupitos	25,37	2,24	58,96	13,43
Otras	14,29	17,86	46,43	17,86

En %



En este gráfico podemos observar cómo el porcentaje más alto, alrededor del 50% de los jóvenes, consume alcohol “Sólo un día del fin de semana”, que suele ser viernes o sábado por la noche. Cerca del 20% de los jóvenes consume alcohol dos días del fin de semana, es decir, vinculan alcohol y diversión, ya que son incapaces de relacionarse sin haber consumido esta sustancia.

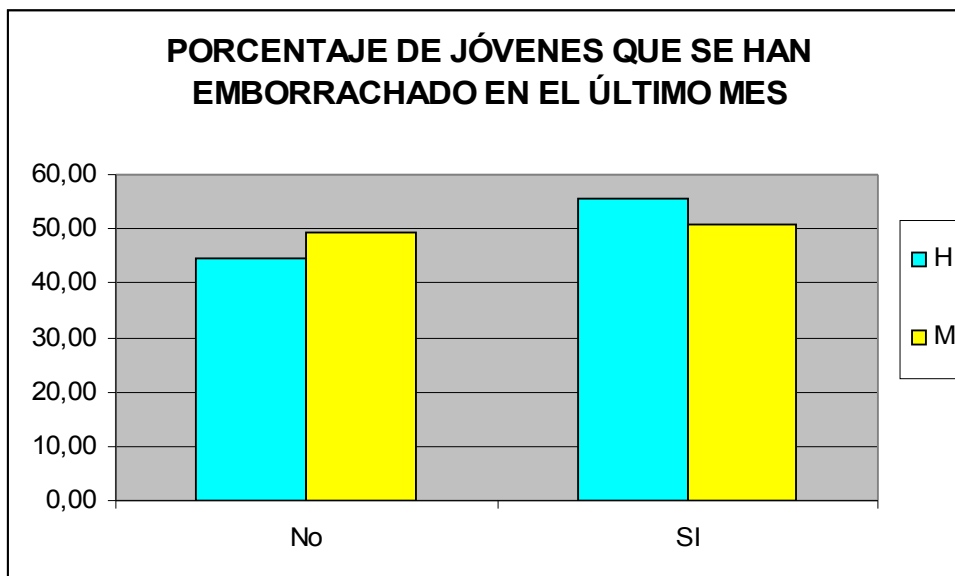
En cuanto al tipo de bebida que suelen tomar con más frecuencia son cubatas, chupitos y cerveza, que consumen, normalmente con sus amigos, en la calle, donde realizan botellón, ya que en los locales está prohibida la venta de alcohol a jóvenes menores de 18 años.

EXCESOS CON EL ALCOHOL

En %

SEXO	No	SI
H	44,44	55,56
M	49,21	50,79
Total general	46,83	53,17

En %



El 55,56% de los hombres y el 50,79% de las mujeres que han consumido alcohol en alguna ocasión afirman haberse emborrachado durante el último mes. Este dato pone de manifiesto la falta de control de los jóvenes de estas edades a la hora de consumir, ya que, en un alto tanto por ciento, beben hasta emborrarse, y en muchos casos consideran que, de ocurrir esto, la noche habrá sido un éxito.

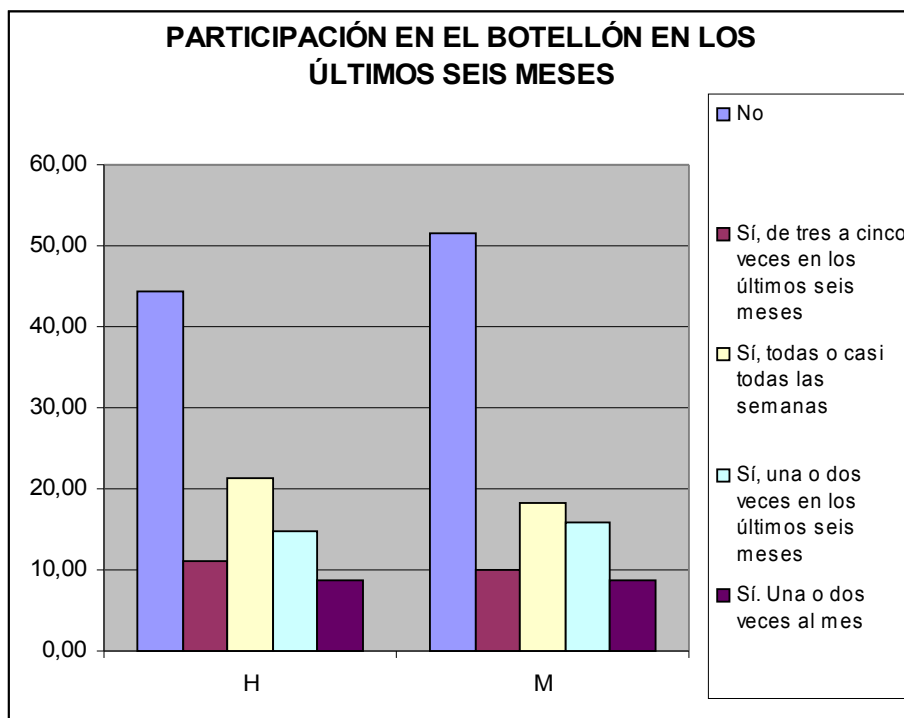
Más de 10 años

PARTICIPACIÓN EN EL BOTELLÓN

En %

SEXO	No	Sí, de tres a cinco veces en los últimos seis meses	Sí, todas o casi todas las semanas	Sí, una o dos veces en los últimos seis meses	Sí. Una o dos veces al mes
H	44,24	11,06	21,20	14,75	8,76
M	51,44	10,10	18,27	15,87	8,65
Total general	47,76	10,59	19,76	15,29	8,71

En %



En la gráfica se observa que el 47,76% de los participantes en el estudio no han ido nunca a un botellón. Se aprecia también que el grupo que participa casi todas las semanas ronda el 20% del total de los jóvenes encuestados.

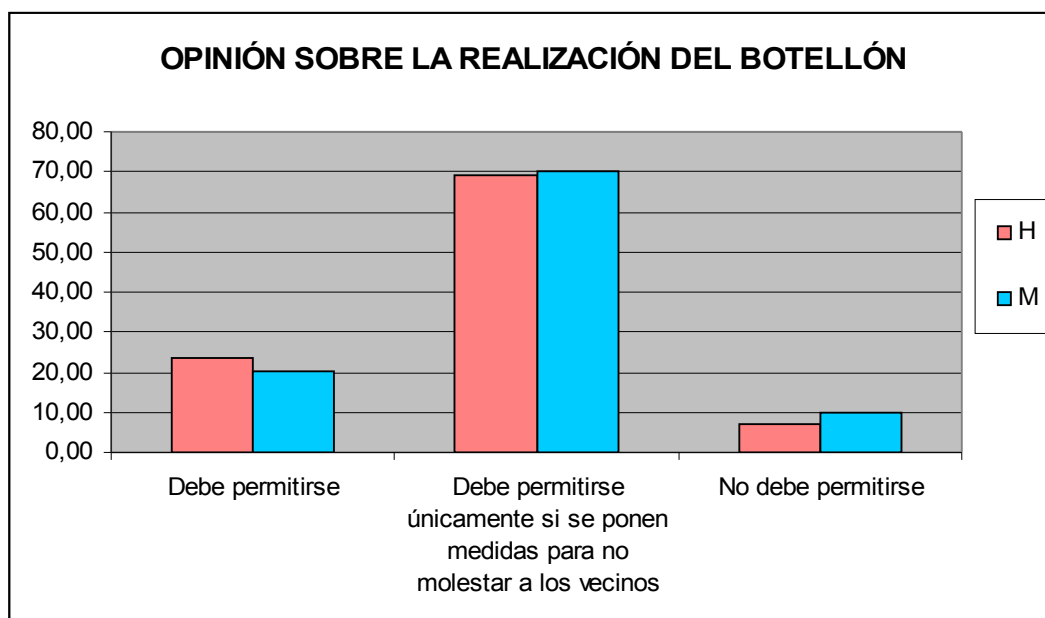
Asimismo, existe otro 8,71% que participa, aunque con menor frecuencia. Este es el grupo que se “apunta” alguna que otra vez, cuando algún amigo los llama, o cuando el motivo de la reunión consiste en celebrar algún evento, tal como la nochebuena/nochevieja, semana santa, cumpleaños...etc. La curva de frecuencia de participación de hombres y mujeres es prácticamente idéntica.

OPINION SOBRE PERMITIR EL BOTELLÓN

En % jóvenes encuestados

SEXO	Debe permitirse	Debe permitirse únicamente si se ponen medidas para no molestar a los vecinos	No debe permitirse
H	23,64	69,09	7,27
M	20,19	69,95	9,86
Total general	21,94	69,52	8,55

En %



Alrededor del 70%, tanto de hombres como de mujeres, están de acuerdo en que el botellón debe permitirse, pero únicamente si se toman medidas para no molestar a los vecinos.

Este dato pone de manifiesto que la mayoría de los jóvenes son conscientes de las consecuencias negativas que tiene para la sociedad la realización del botellón en lugares públicos, de ahí que muchos propongan como medida para evitar su realización la creación de un lugar específico adaptado para que los jóvenes puedan reunirse allí los fines de semana.

Frente a este porcentaje se encuentra el 23,64% de los hombres y el 20,19% de las mujeres que piensan que el botellón no debe permitirse en ningún caso. Y en el otro extremo tenemos a un 7,27% de los hombres y un 9,86% de las mujeres que opinan que el botellón debe permitirse en cualquier caso.

MEDIDAS PARA EVITAR EL BOTELLÓN

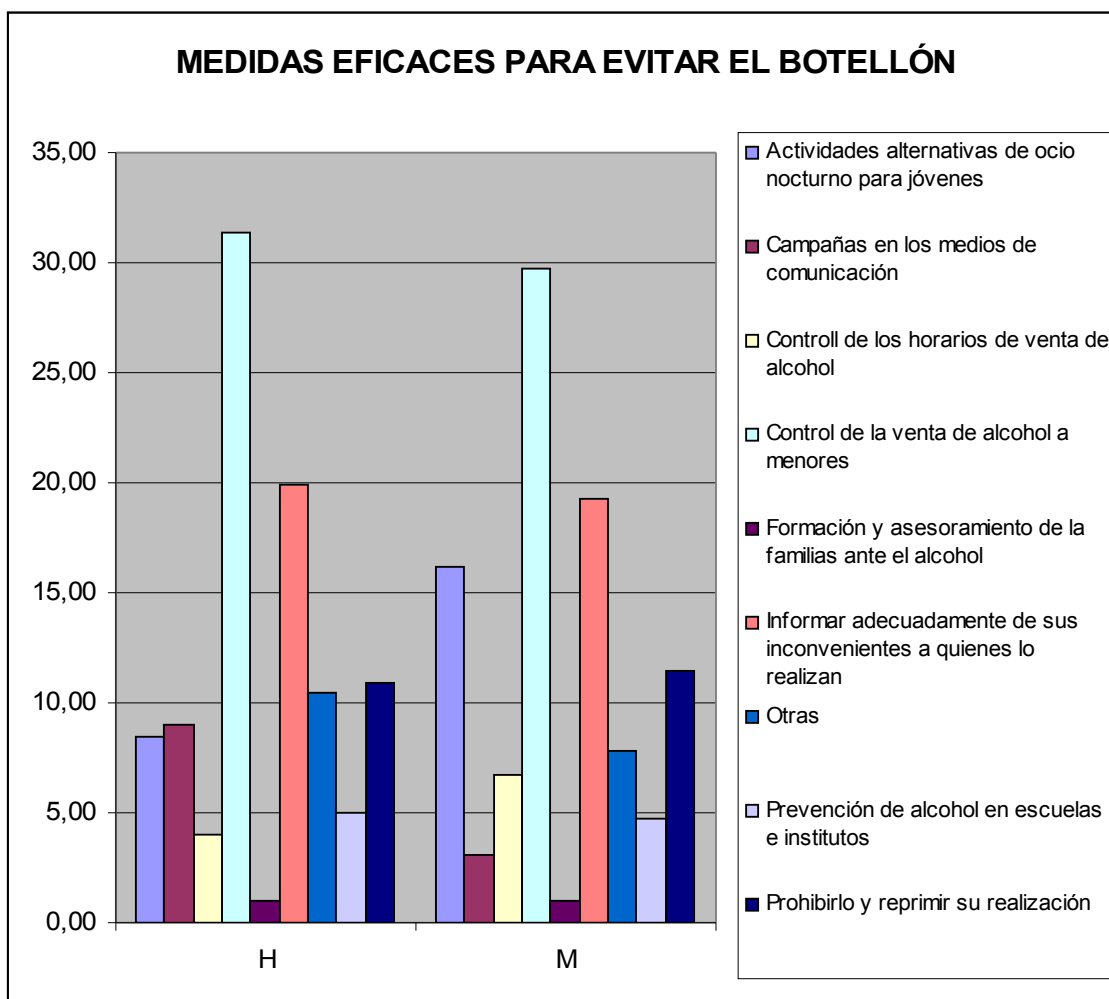
¿Y si se les encargase a ellos que tomaran medidas para evitar el botellón? La tabla siguiente lo expresa gráficamente:

En %

SEXO	Actividades alternativas de ocio nocturno para jóvenes	Campañas en los medios de comunicación	Control de los horarios de venta de alcohol	Control de la venta de alcohol a menores
H	8,46	8,96	3,98	31,34
M	16,15	3,13	6,77	29,69
Total general	12,21	6,11	5,34	30,53

Formación y asesoramiento de la familias ante el alcohol	Informar adecuadamente de sus inconvenientes a quienes lo realizan	Otras	Prevención de alcohol en escuelas e institutos	Prohibirlo y reprimir su realización
1,00	19,90	10,45	4,98	10,95
1,04	19,27	7,81	4,69	11,46
1,02	19,59	9,16	4,83	11,20

En %



Vemos cómo los datos resultan similares en ambos sexos. En general, los jóvenes dan mucha importancia al control de venta de alcohol a menores y a que exista una oferta de actividades alternativas. Así, creen que una buena campaña mediático-informativa puede ser eficaz para evitar el botellón.

OTRAS DROGAS

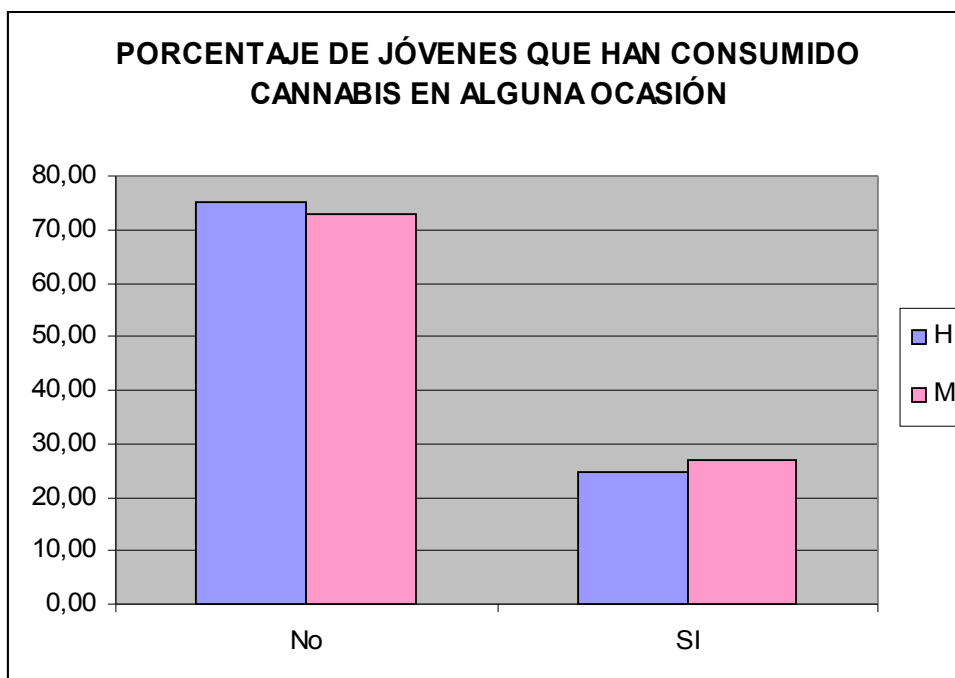
CANNABIS

HOMBRES Y MUJERES QUE HAN CONSUMIDO CANNABIS

En % jóvenes encuestados.

SEXO	No	SI
H	75,23	24,77
M	73,02	26,98

En %



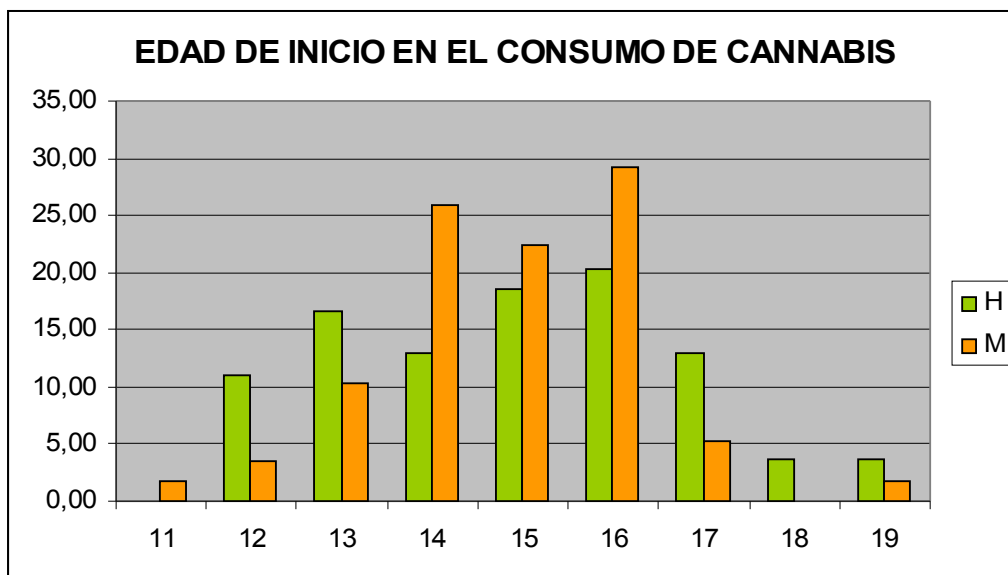
El 24,77% de los hombres y el 26,98% de mujeres, afirma, al menos, haber probado en alguna ocasión el Cannabis.

EDAD DE INICIO DEL CONSUMO DE CANNABIS

En %

SEXO	11	12	13	14	15	16	17	18	19
H		11,11	16,67	12,96	18,52	20,37	12,96	3,70	3,70
M	1,72	3,45	10,34	25,86	22,41	29,31	5,17	0,00	1,72
Total general	0,89	7,14	13,39	19,64	20,54	25,00	8,93	1,79	2,68

En %



De estos datos podemos deducir que la edad más frecuente en la que se suele consumir por primera vez Cannabis oscila entre los 13 y los 16.

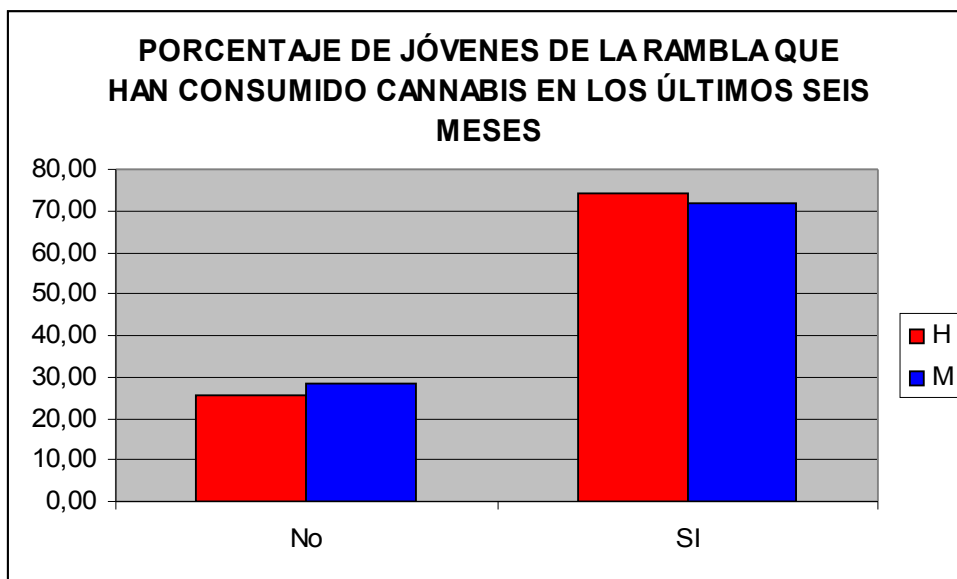
Esta edad, como hemos podido comprobar a lo largo del estudio, es en la que normalmente los jóvenes empiezan a tener los primeros contactos con distintos tipos de drogas: la influencia de los iguales se dispara, por lo que la presión de grupo y la incapacidad para decir NO ante el ofrecimiento de cualquier tipo de sustancia son muy fuertes. De ahí la importancia de incidir en este punto y centrar parte del trabajo de prevención en el desarrollo de habilidades sociales que les permitan tomar sus propias decisiones y aprender a elegir correctamente.

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE HAN CONSUMIDO CANNABIS EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES

En %

SEXO	No	SI
H	25,58	74,42
M	28,30	71,70
Total general	27,08	72,92

En %



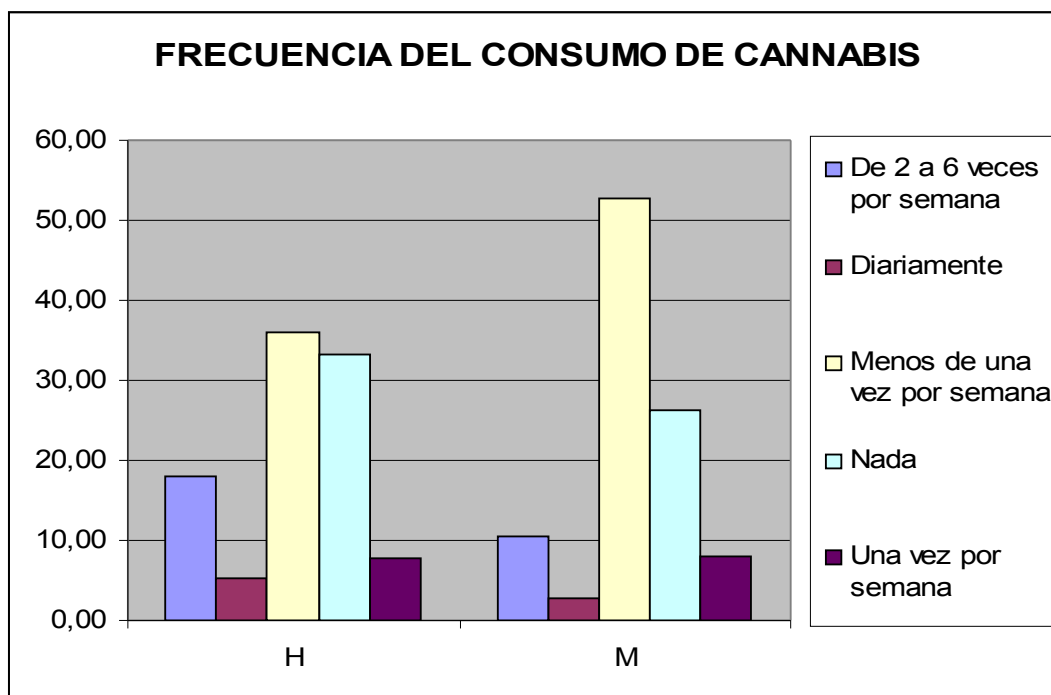
De los jóvenes que afirmaron haber consumido Cannabis en alguna ocasión, el 72,92% de los mismos dijeron que sí lo habían consumido en los últimos seis meses. Frente a esto se encuentra el 27,08%, que no lo han consumido en los últimos seis meses. Este porcentaje pone de manifiesto como algunos jóvenes prueban el Cannabis, pero no terminan consumiendo después, tan solo lo hacen para experimentar sensaciones nuevas.

FRECUENCIA DEL CONSUMO DE CANNABIS

En %

SEXO	De 2 a 6 veces por semana	Diariamente	Menos de una vez por semana	Nada	Una vez por semana
H	17,95	5,13	35,90	33,33	7,69
M	10,53	2,63	52,63	26,32	7,89
Total general	14,29	3,90	44,16	29,87	7,79

En %



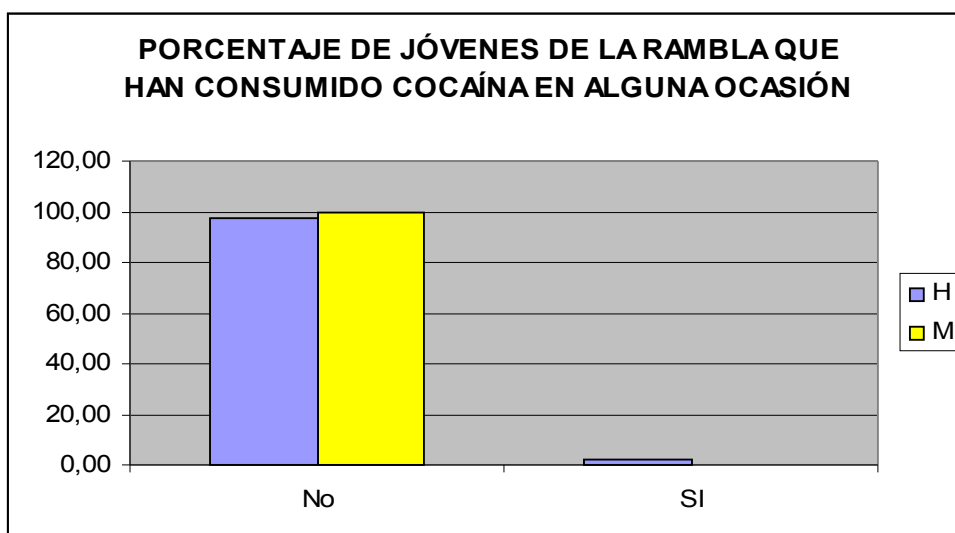
Sobre la frecuencia de consumo de Cannabis, podemos deducir que la mayoría jóvenes, sobre todo de 15 y 16 años, consume menos de una vez por semana. El 3,9% de los jóvenes que afirmaron haber probado el cannabis consume diariamente.

COCAÍNA

En %

SEXO	No	SI
H	97,74	2,26
M	100,00	0,00
Total general	98,85	1,15

En %



Como bien indican estos dos gráficos, el número de jóvenes que consumen o han consumido cocaína en algún momento es muy reducido. Sólo el 1,15% de los jóvenes, con edades comprendidas entre los 14 y los 19 años.

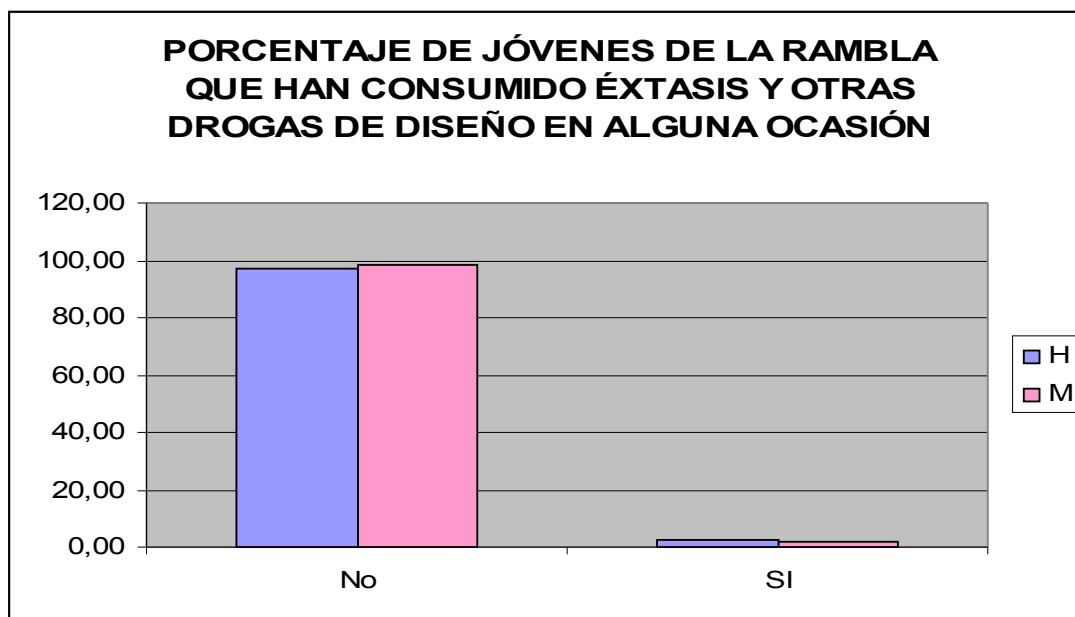
ÉXTASIS Y OTRAS DROGAS DE DISEÑO

HOMBRES Y MUJERES QUE HAN CONSUMIDO ÉXTASIS Y OTRAS DROGAS DE DISEÑO

En %

SEXO	No	SI
H	97,30	2,70
M	98,14	1,86
Total general	97,71	2,29

En %



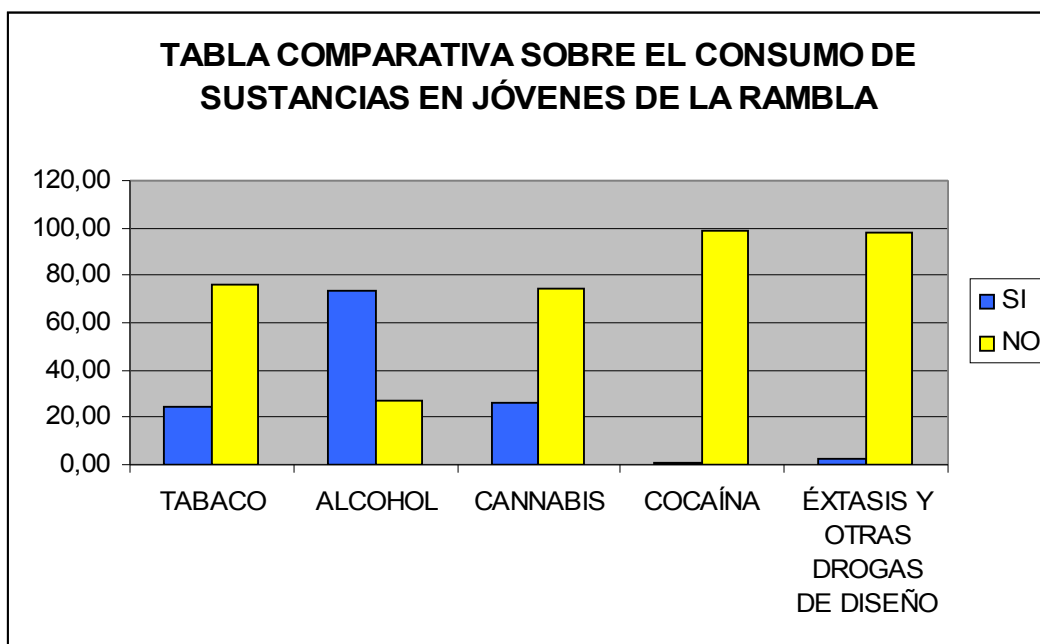
En estos gráficos observamos resultados similares a los del consumo de cocaína, que reflejan un muy bajo porcentaje de jóvenes que ha consumido esta sustancia, en concreto un 2.29% de los encuestados en la Rambla son los que han probado este tipo sustancia, de edades comprendidas entre los 14 y los 17 años.

TABLA COMPARATIVA DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS

En %

	SI	NO
TABACO	24,14	76,09
ALCOHOL	73,33	27,36
CANNABIS	25,98	74,02
COCAÍNA	1,15	98,85
ÉXTASIS Y OTRAS DROGAS DE DISEÑO	2,30	97,70

En %



En una comparativa con los distintos tipos de drogas objeto de nuestro estudio, podemos observar cómo la sustancia más consumida por los jóvenes encuestados en la Rambla es, sin duda, el Alcohol; un 73,33% respondió que ha consumido en alguna ocasión. En segundo lugar, con un porcentaje del 24,14%, se sitúa el tabaco y, por último, el Cannabis, con un 25,98% de jóvenes que dicen haberlo probado. Estas son las cifras más significativas, luego existe un pequeño porcentaje rodeando el 2% que afirman haber consumido Cocaína en alguna ocasión, y otro porcentaje del 2,30% de los jóvenes que consumieron éxtasis y otras drogas de diseño.

CONSECUENCIAS Y OPINIONES

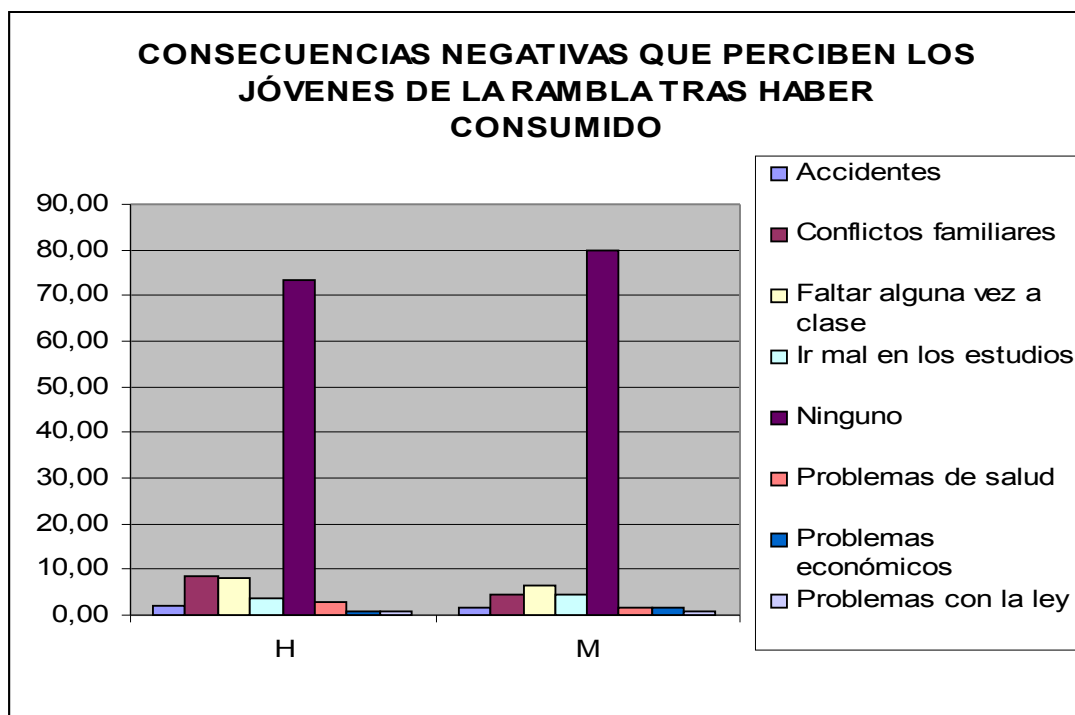
En esta parte del estudio aparecen las consecuencias que han experimentado los jóvenes encuestados al consumir cualquier tipo de droga.

CONSECUENCIAS NEGATIVAS QUE PERCIBEN LOS JÓVENES CUANDO CONSUMEN DROGAS

En %

SEXO	Accidentes	Conflictos familiares	Faltar alguna vez a clase	Ir mal en los estudios	Ninguno	Problemas de salud	Problemas económicos	Problemas con la ley
H	2,16	8,63	7,91	3,60	73,38	2,88	0,72	0,72
M	1,43	4,29	6,43	4,29	80,00	1,43	1,43	0,71
Total general	1,79	6,45	7,17	3,94	76,70	2,15	1,08	0,72

En %



En este gráfico se ven reflejadas las consecuencias más comunes que el consumo de alcohol, tabaco y otras drogas reportan al individuo tras un consumo, ya sea eventual o continuado. En él podemos apreciar cómo el 73,38% y el 80% de hombres y mujeres, respectivamente, afirman en la encuesta no haber padecido ningún tipo de consecuencia negativa tras el consumo de drogas.

Más de 10 años

También observamos como el 8,63% de los hombres y el 4,29% de las mujeres han tenido conflictos familiares como consecuencia del consumo de alguna droga.

Por otro lado un 3,60% de hombres y un 4,29% de mujeres afirman haber ido mal en los estudios como consecuencia del consumo, y un 7,17% de los jóvenes han faltado alguna vez a clase.

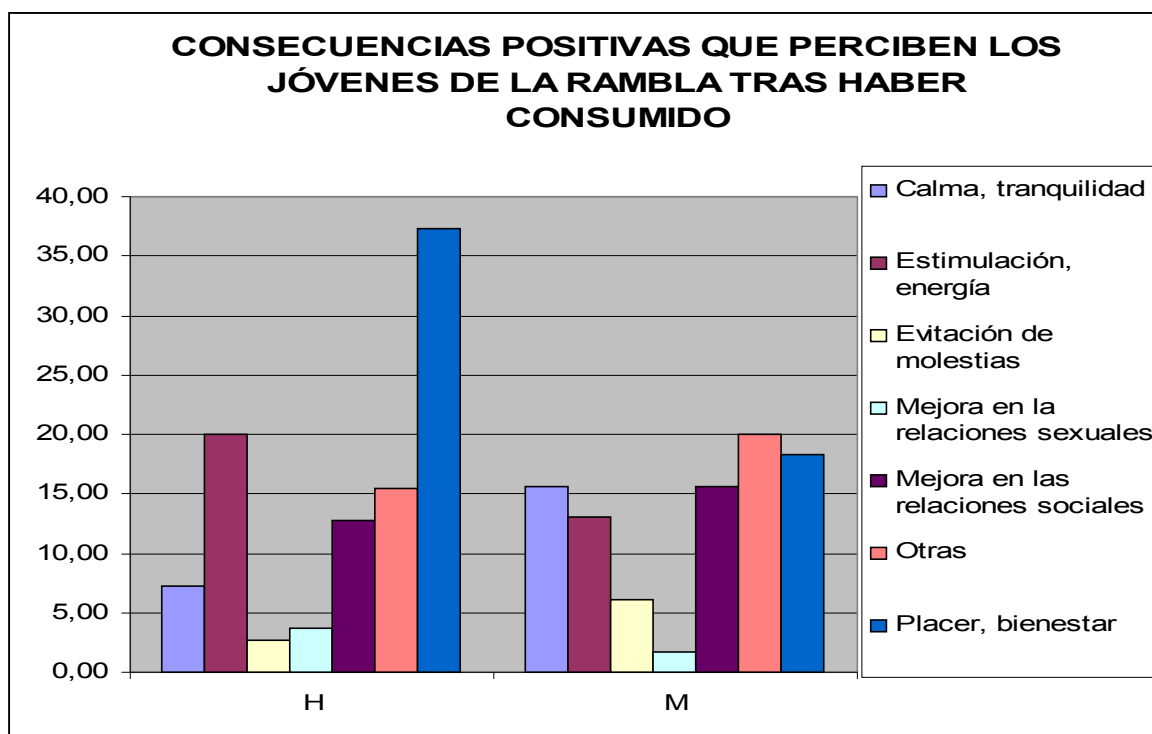
CONSECUENCIAS POSITIVAS QUE PERCIBEN LOS JÓVENES CUANDO CONSUMEN DROGAS

En %

SEXO	Calma, tranquilidad	Estimulación, energía	Evitación de molestias	Mejora en la relaciones sexuales	Mejora en las relaciones sociales	Otras	Placer, bienestar
H	7,27	20,00	2,73	3,64	12,73	15,45	37,27
M	15,65	13,04	6,09	1,74	15,65	20,00	18,26
Total general	11,56	16,89	4,44	2,67	14,22	17,78	27,56

En %

Más de 10 años



El 37,27% de los hombres consumidores y el 18,26% de las mujeres consumidoras aseguran que el consumo les provoca placer y bienestar. Un 20% de hombres y un 13,04% de las mujeres hallan en la droga estimulación y energía. Frente a éstos, un 7,27% de hombres y un 15,65% de las mujeres sienten calma y tranquilidad tras el consumo.

Con respecto a si el consumo les reporta facilidad para las relaciones sociales, los dos géneros coinciden. Un 12,73% y un 15,65% perciben este tipo de consecuencia en su comportamiento tras haber consumido cualquier tipo de droga.

RAZONES POR LAS QUE SE INICIÓ EL CONSUMO

En %

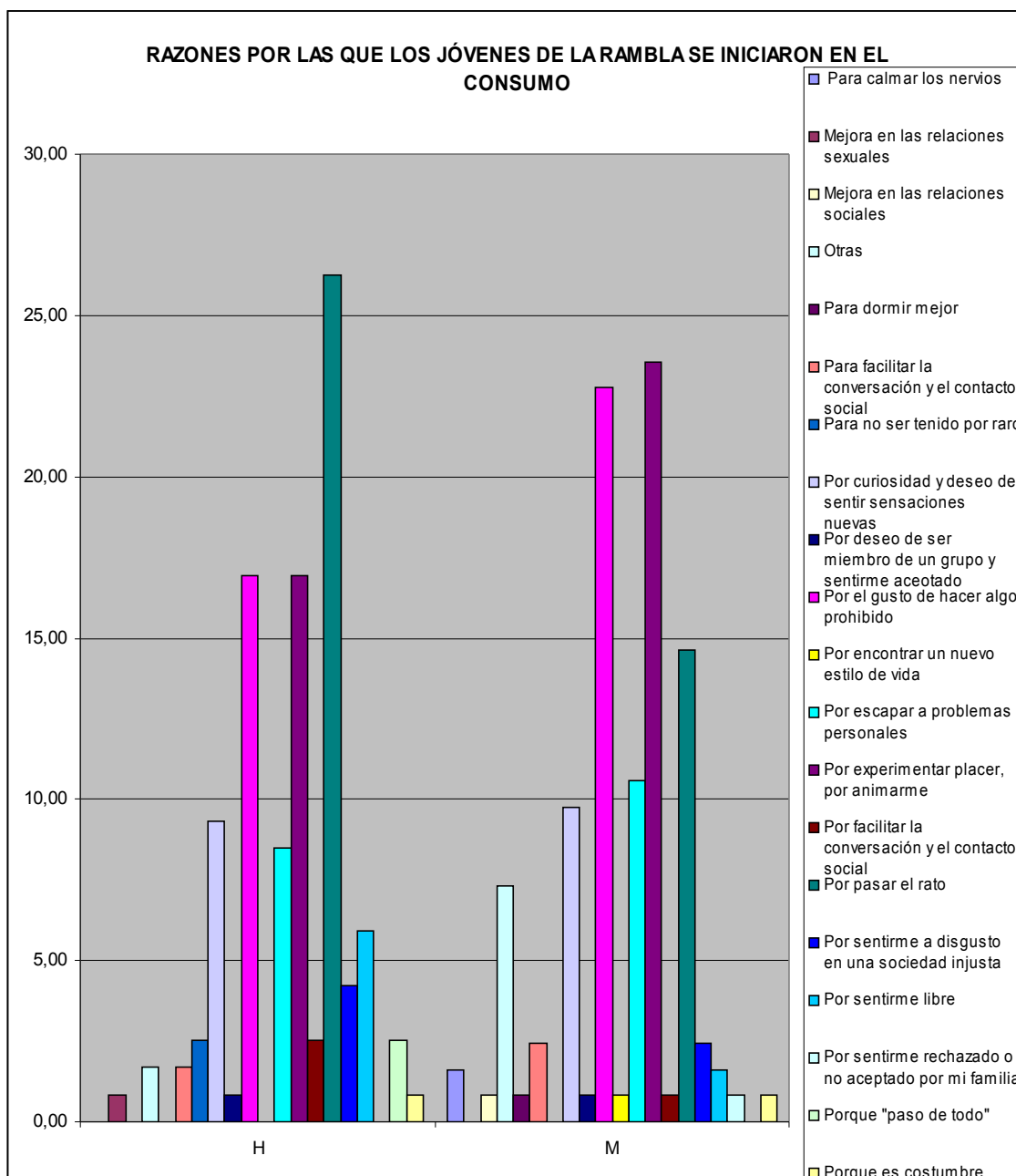
SEXO	Para calmar los nervios	Mejora en las relaciones sexuales	Mejora en las relaciones sociales	Otras	Para dormir mejor	Para facilitar la conversación y el contacto social	Para no ser tenido por raro
H		0,85	0,00	1,69	0,00	1,69	2,54
M	1,63	0,00	0,81	7,32	0,81	2,44	0,00
Total general	0,83	0,41	0,41	4,56	0,41	2,07	1,24

Por curiosidad y deseo de sentir sensaciones nuevas	Por deseo de ser miembro de un grupo y sentirme aceptado	Por el gusto de hacer algo prohibido	Por encontrar un nuevo estilo de vida	Por escapar a problemas personales	Por experimentar placer, por animarme	Por facilitar la conversación y el contacto social	Por pasar el rato
9,32	0,85	16,95	0,00	8,47	16,95	2,54	26,27
9,76	0,81	22,76	0,81	10,57	23,58	0,81	14,63
9,54	0,83	19,92	0,41	9,54	20,33	1,66	20,33

Por sentirme a disgusto en una sociedad injusta	Por sentirme libre	Por sentirme rechazado o no aceptado por mi familia	Porque "paso de todo"	Porque es costumbre
4,24	5,93	0,00	2,54	0,85
2,44	1,63	0,81	0,00	0,81
3,32	3,73	0,41	1,24	0,83

En %

Más de 10 años



Para analizar cuáles son los motivos por los que los jóvenes se inician en el consumo de cualquier tipo de droga, se reflejó en el cuestionario una larga lista de argumentos. Estos son, por orden de preferencia, los que han aparecido en más ocasiones:

1. Por experimentar placer, por animarme
2. Por pasar el rato
3. Por el gusto de hacer algo prohibido
4. Por curiosidad y deseo de sentir sensaciones nuevas
5. Por escapar a problemas personales
6. Otras

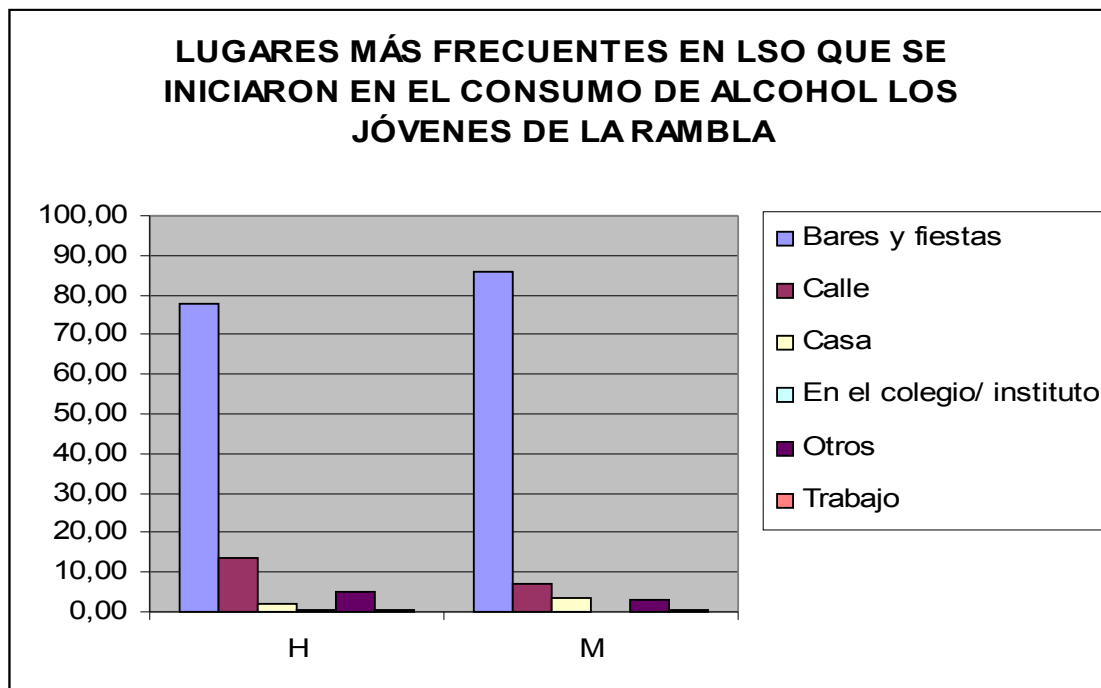
De todo esto podemos deducir que los jóvenes asocian las drogas a determinados contextos, principalmente sociales, en los que el objetivo principal es divertirse y experimentar sensaciones placenteras y ante todo nuevas.

LUGARES EN LOS QUE LOS JÓVENES SE INICIAN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL

En %

SEXO	Bares y fiestas	Calle	Casa	En el colegio/ instituto	Otros	Trabajo
H	78,01	13,48	2,13	0,71	4,96	0,71
M	86,01	6,99	3,50	0,00	2,80	0,70
Total general	82,04	10,21	2,82	0,35	3,87	0,70

En %



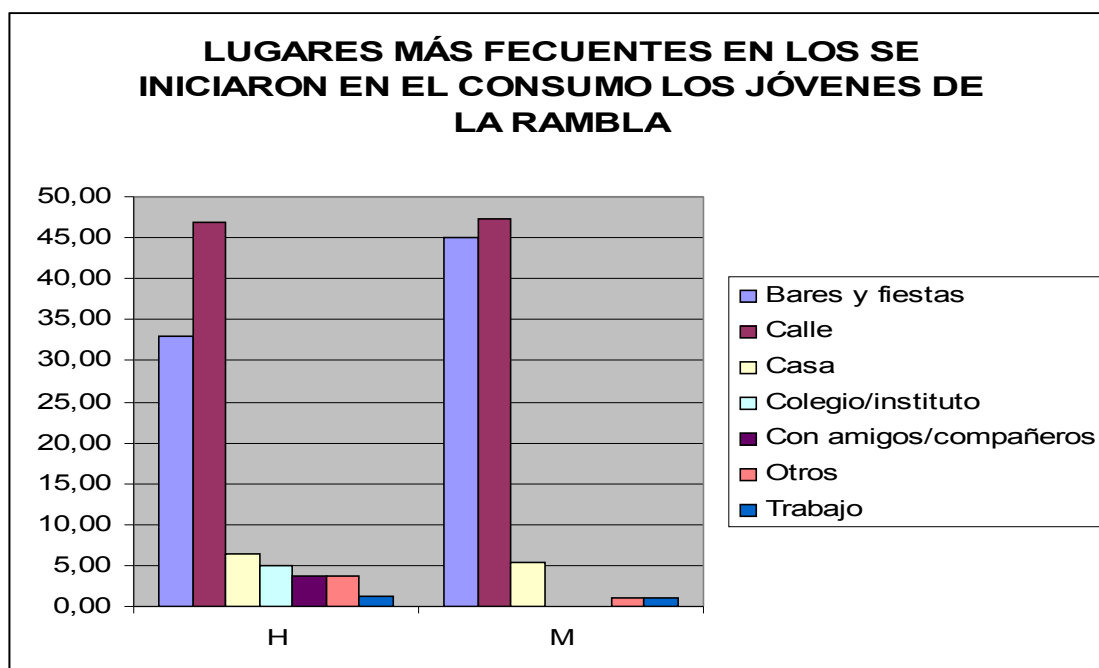
El 46,15% de los hombres y el 54,55% de las mujeres aseguran que la primera vez que tomaron alcohol fue en bares y fiestas. En este tipo de lugares sigue siendo donde se tiene más fácil acceso a esta sustancia, aunque su venta esté prohibida para menores de 18 años.

LUGARES EN LOS QUE LOS JÓVENES SE INICIAN EN EL CONSUMO DE TABACO

En %

SEXO	Bares y fiestas	Calle	Casa	Colegio/instituto	Con amigos/compañeros	Otros	Trabajo
H	32,91	46,84	6,33	5,06	3,80	3,80	1,27
M	45,05	47,25	5,49	0,00	0,00	1,10	1,10
Total general	39,41	47,06	5,88	2,35	1,76	2,35	1,18

En %



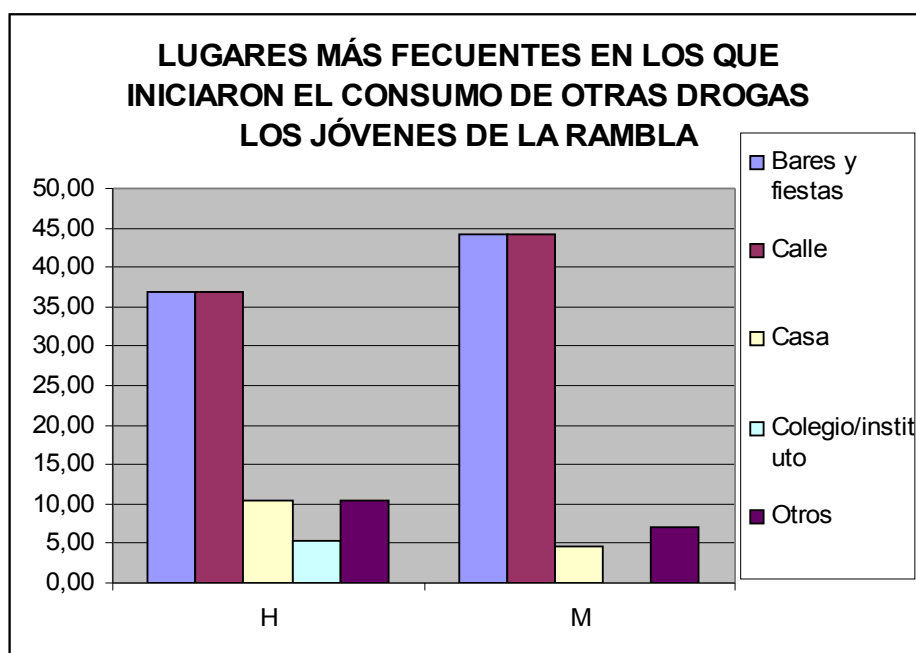
En el caso del tabaco, el panorama cambia ya que aunque también es muy alto el porcentaje de hombres y mujeres que iniciaron el consumo en bares o fiestas (78,01% y 86,01%, respectivamente), también lo es los para los que lo iniciaron en la calle (13,48% para hombres y 6,99% para mujeres). Esto es así, principalmente porque el tabaco es una droga que a diferencia de otras como por ejemplo el alcohol, se asocia a situaciones distintas, no sólo a la diversión.

LUGARES MÁS FRECUENTES EN LOS QUE SE INICIÓ EL CONSUMO DE OTRAS DROGAS

En %

SEXO	Bares y fiestas	Calle	Casa	Colegio/instituto	Otros
H	36,84	36,84	10,53	5,26	10,53
M	44,19	44,19	4,65	0,00	6,98
Total general	40,74	40,74	7,41	2,47	8,64

En %



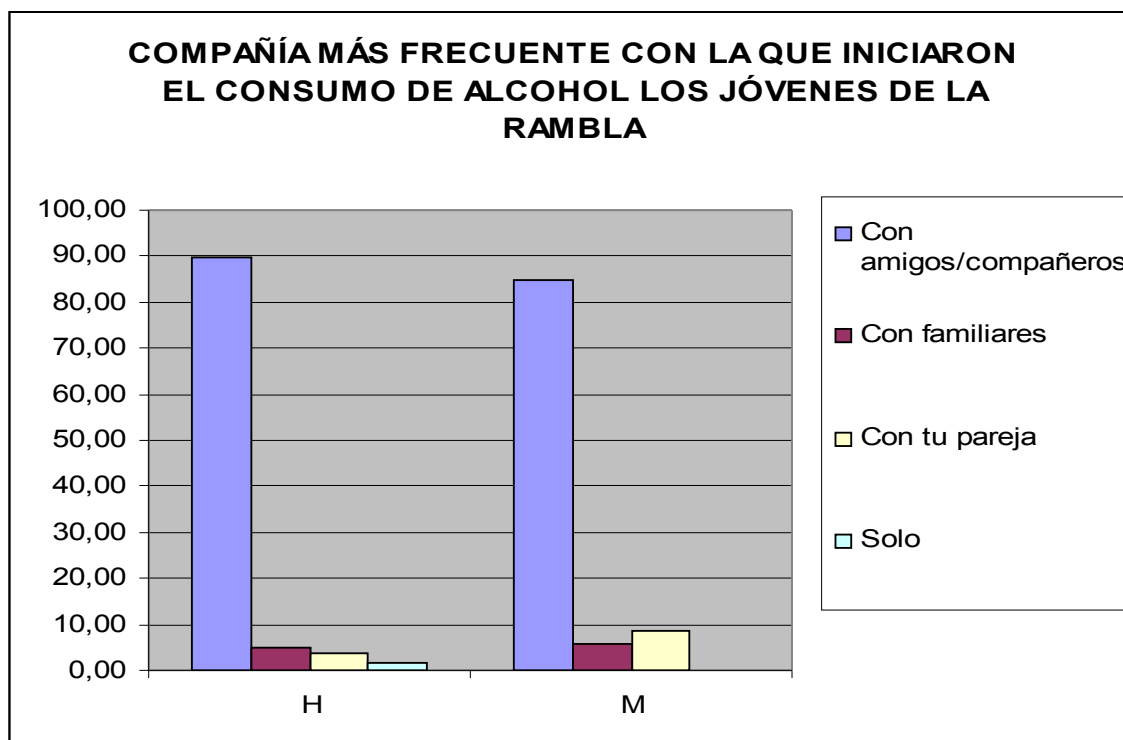
En este gráfico podemos observar resultados similares a los del tabaco. La mayoría de las respuestas a esta pregunta del cuestionario se refiere principalmente al consumo de Cannabis, de ahí el alto porcentaje obtenido en la variable de jóvenes que iniciaron su consumo de otras drogas en la calle, porque lo más común es que se fume en parques o sitios abiertos, ya que en casi todos los bares está prohibido su consumo. Sin embargo, los que respondieron que habían consumido otro tipo de drogas, como la cocaína y el éxtasis otras drogas de diseño, iniciaron el consumo en bares y fiestas.

COMPAÑÍA CON LA QUE SE INICIÓ EN EL CONSUMO DE ALCOHOL

En %

SEXO	Con amigos/compañeros	Con familiares	Con tu pareja	Solo
H	89,86	5,07	3,62	1,45
M	85,00	5,71	8,57	0,00
Total general	87,77	5,40	6,12	0,72

En %

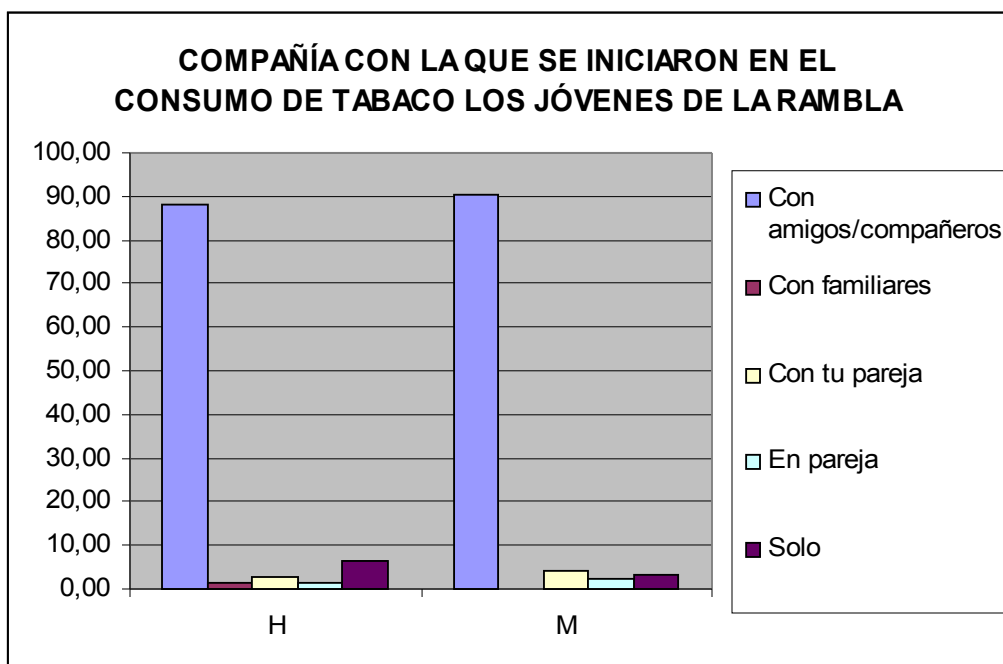


COMPAÑÍA CON LA QUE SE INICIARON EN EL CONSUMO DE TABACO

En %

SEXO	Con amigos/compañeros	Con familiares	Con tu pareja	En pareja	Solo
H	88,16	1,32	2,63	1,32	6,58
M	90,22	0,00	4,35	2,17	3,26
Total general	89,29	0,60	3,57	1,79	4,76

En %

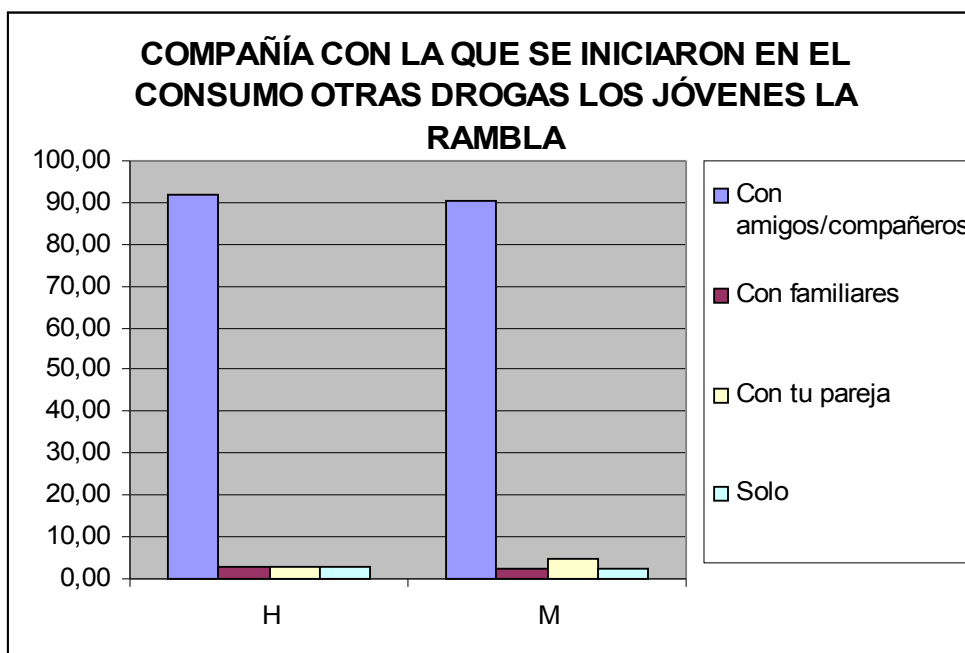


COMPAÑÍA CON LA QUE SE INICIÓ EN EL CONSUMO DE OTRAS DROGAS

En %

SEXO	Con amigos/compañeros	Con familiares	Con tu pareja	Solo
H	91,89	2,70	2,70	2,70
M	90,48	2,38	4,76	2,38
Total general	91,14	2,53	3,80	2,53

En %



En estos tres gráficos encontramos resultados muy similares: alrededor de un 90% de los jóvenes se inicia en el consumo de alcohol, tabaco y otras drogas con amigos/compañeros.

Queda así patente que la influencia de los amigos, la presión de grupo, el no ser tenido por raro y el miedo al rechazo, son las principales causas por las que los jóvenes empiezan a consumir.

OPINIONES

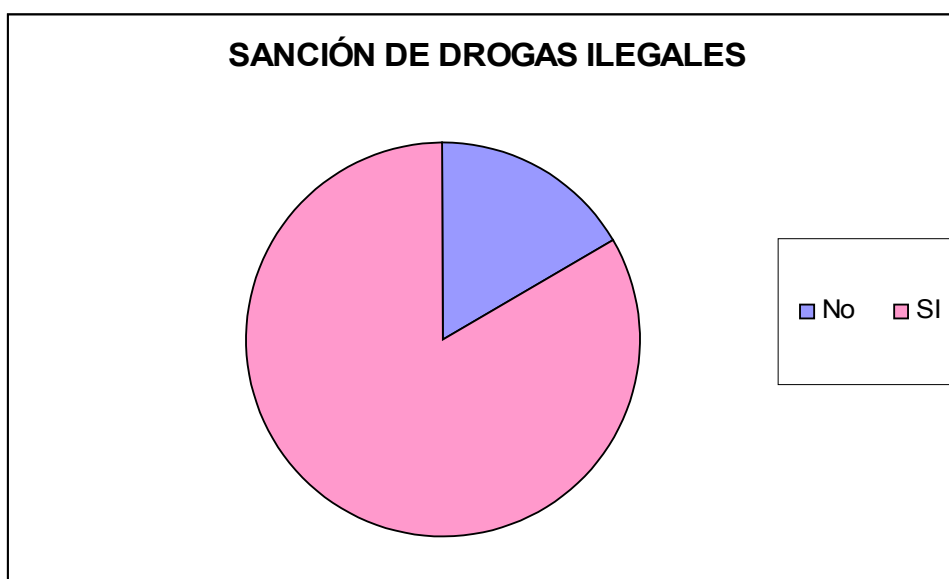
A continuación centraremos nuestro análisis en las opiniones de los jóvenes encuestados tienen en referencia a distintos temas relacionadas con el consumo de drogas.

Sanción de drogas ilegales

En %

	No	Si
Total	16,63	83,37

En %



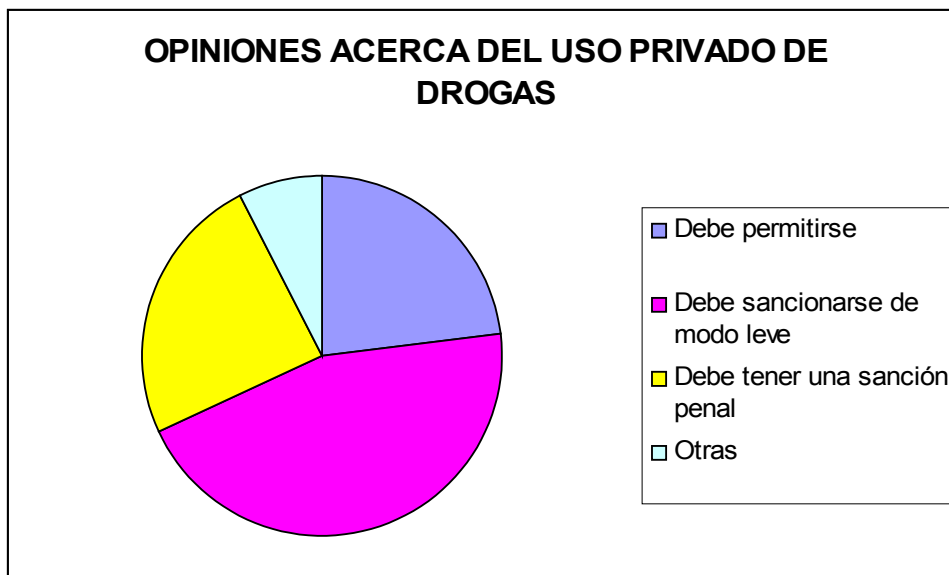
El 83,37% de los jóvenes piensa que debe sancionarse el consumo de drogas ilegales, frente al 16,63% que opina lo contrario.

Opiniones acerca del uso privado de drogas

En %

	Debe permitirse	Debe sancionarse de modo leve	Debe tener una sanción penal	Otras
Total	23,11	44,81	24,53	7,55

En %



El 44,81% de los jóvenes encuestados opina que el uso privado de drogas debe sancionarse, pero de modo leve, y el 24,53% piensa que debe tener una sanción penal. Por el contrario, el 23,11% de los encuestados manifiesta que dicho consumo no debe ser ilegal, ya que, argumentan, todos somos libres y responsables para hacer lo que queramos. El 7,55% eligió la opción “otras medidas”, entre las que están opiniones como la de hacer lo que se quiera pero sin molestar a los demás, o sancionar sólo el consumo en lugares públicos.

Programa de Metadona y administración de drogas de forma controlada

En %

	No	Si
Total	11,45	88,55

En %



En %

	No	SI
Total	55,01	44,99

En %



Estás dos gráficas representan los datos obtenidos en referencia a los drogodependientes que se encuentran en situaciones marginales, la mayoría consumidores de heroína.

Más de 10 años

En el primer caso se refiere al programa de metadona que se viene realizando desde hace años y en el que se le administra a los heroinómanos dicha sustancia como sustituto de la heroína, mientras se pretende una recuperación de la adicción.

Según los resultados del estudio, el 88,55% de los jóvenes está de acuerdo en que este programa de metadona se lleve a cabo, mientras que un 11,45% está en desacuerdo. Este dato denota que la mayoría de los encuestados cree que una persona puede rehabilitarse, y sobre todo que los jóvenes son conscientes de que en la sociedad debe existir la ayuda necesaria para estas personas.

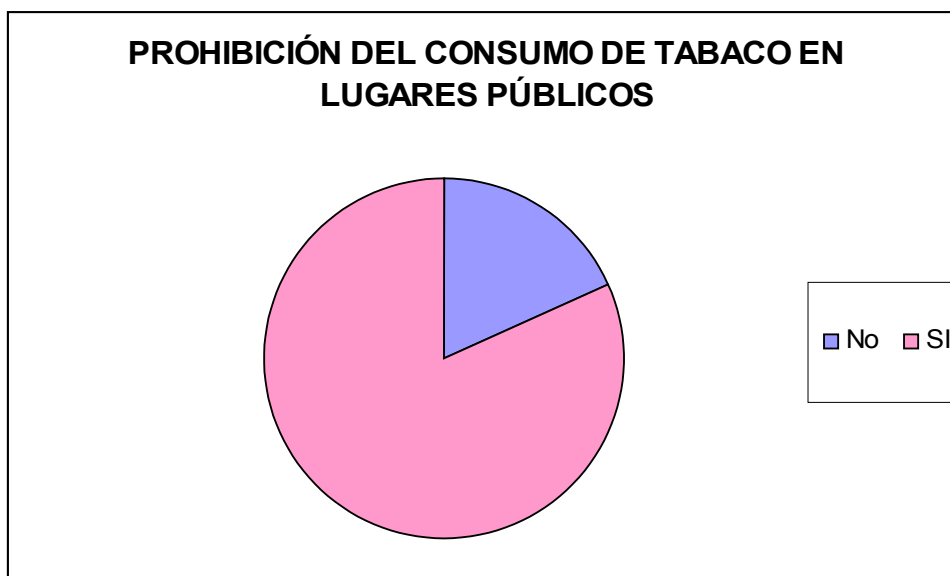
El porcentaje de sujetos que están a favor de la administración de drogas de forma controlada, cuando ha fracasado el programa de metadona; supone un 55,01% de la población encuestada, frente a un 44,99% que está en desacuerdo.

Prohibición de Consumo de tabaco en lugares públicos

En %

	No	Si
Total	18,20	81,80

En %



El 81,80% de los encuestados se muestra a favor de prohibir el consumo de tabaco en la hostelería, restaurantes y lugares públicos, frente al 18,20% que respondió negativamente. Este hecho demuestra que los jóvenes son conscientes de los perjuicios del tabaco, y tanto fumadores como no fumadores entienden que esta norma es correcta y necesaria.

Grado de conocimiento de los efectos de las Drogas

En %

	Algo	Bastante	Mucho	Nada	Poco
Total	31,02	27,55	17,36	8,33	15,74

En %



Analizando los datos vemos cómo el 31,02% afirma estar “algo” informado sobre los efectos de las drogas, el 27,55% dice estar bastante informado y el 17,36% está muy informado. Asegura no estar nada informado un 8,33%.

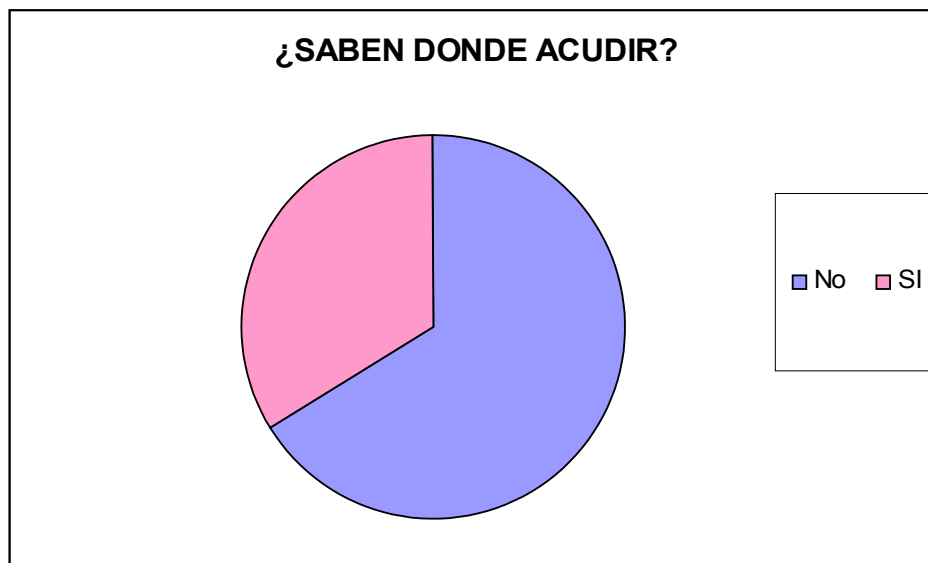
La mayor parte de los encuestados afirma obtener la información a través de las actividades preventivas que se realizan en las escuelas e institutos y a través de anuncios de radio o televisión.

¿Sabrían dónde acudir si tuvieran un problema de Drogodependencias?

En %

	No	SI
Total	66,13	33,87

En %



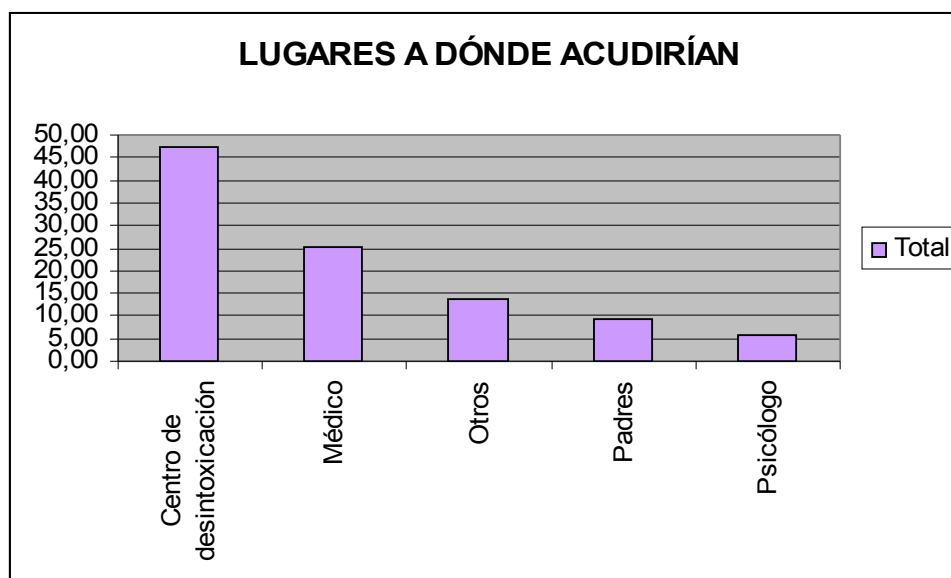
El 66,13% de los encuestados asegura saber dónde acudir en el caso de que un familiar, un amigo o incluso ellos mismos tuvieran un problema de drogodependencias. Esta cifra nos hace valorar que este es un punto importante a trabajar con los jóvenes en futuras intervenciones y actividades informativas y preventivas sobre el mundo de las drogas.

Lugares dónde acudir

En %

	Centro de desintoxicación	Médico	Otros	Padres	Psicólogo
Total	47,46	25,42	13,56	9,32	5,93

En %



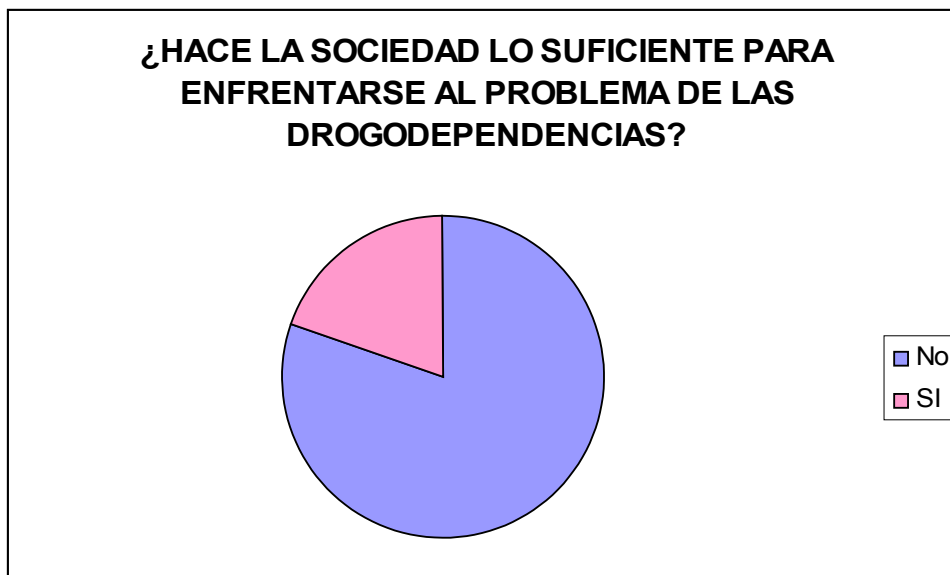
En relación al punto anterior, en caso de tener un problema de drogodependencias, los jóvenes acudirían en mayor porcentaje, a los centros de desintoxicación, seguido del médico, y en menor medida, a los padres.

¿Hace la sociedad lo suficiente para enfrentarse al problema de las Drogodependencias?

En %

	No	Si
Total	80,14	19,86

En %



Un alto porcentaje de jóvenes, concretamente el **80,14%** opina que la sociedad no hace lo suficiente para enfrentarse al mundo de las drogas.

A partir de este dato podemos concluir que los jóvenes son conscientes de que el problema de las drogas es un problema social, que nos concierne a todos, y que las actuaciones que se hacen para enfrentarse a él son pocas, ya que el problema está cada vez más presente en la sociedad.

Frecuencia con la que ha visto, leído y oído un mensaje preventivo sobre el abuso de Drogas

En %

	No, nunca	Pocas veces	Sí, algunas veces	Sí, bastantes veces	Sí, muchas veces
Total	5,59	11,89	30,07	27,51	24,94

En %



Hoy en día son muchas las campañas preventivas que se realizan a través de los medios de comunicación para concienciar a la sociedad de diferentes problemas sociales, entre ellos se encuentran las Drogodependencias.

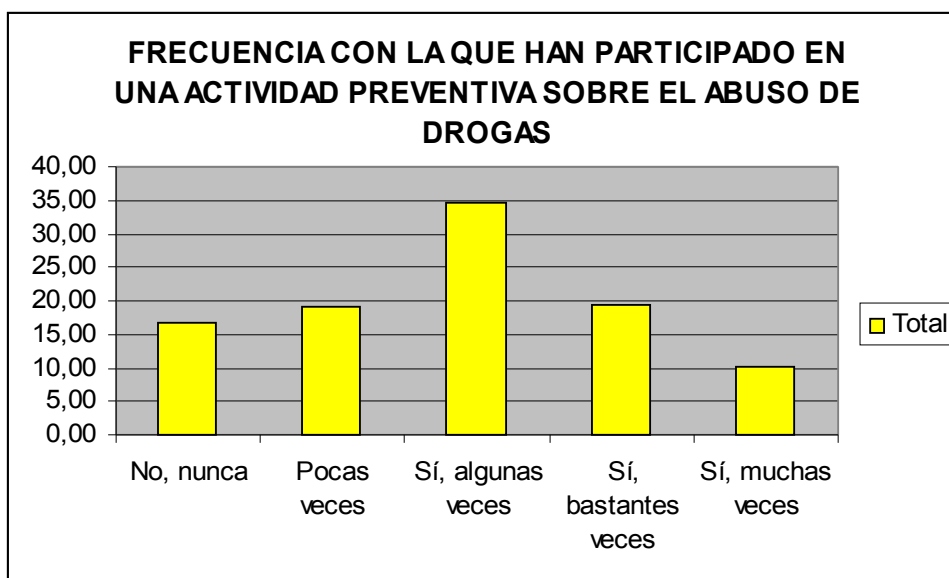
De ahí que el porcentaje de jóvenes que afirman haber visto, leído u oído algún mensaje preventivo sobre el abuso de drogas sea alto.

Frecuencia con la que ha participado en una actividad preventiva sobre el abuso de drogas

En %

	No, nunca	Pocas veces	Sí, algunas veces	Sí, bastantes veces	Sí, muchas veces
Total	16,74	19,07	34,65	19,30	10,23

En %



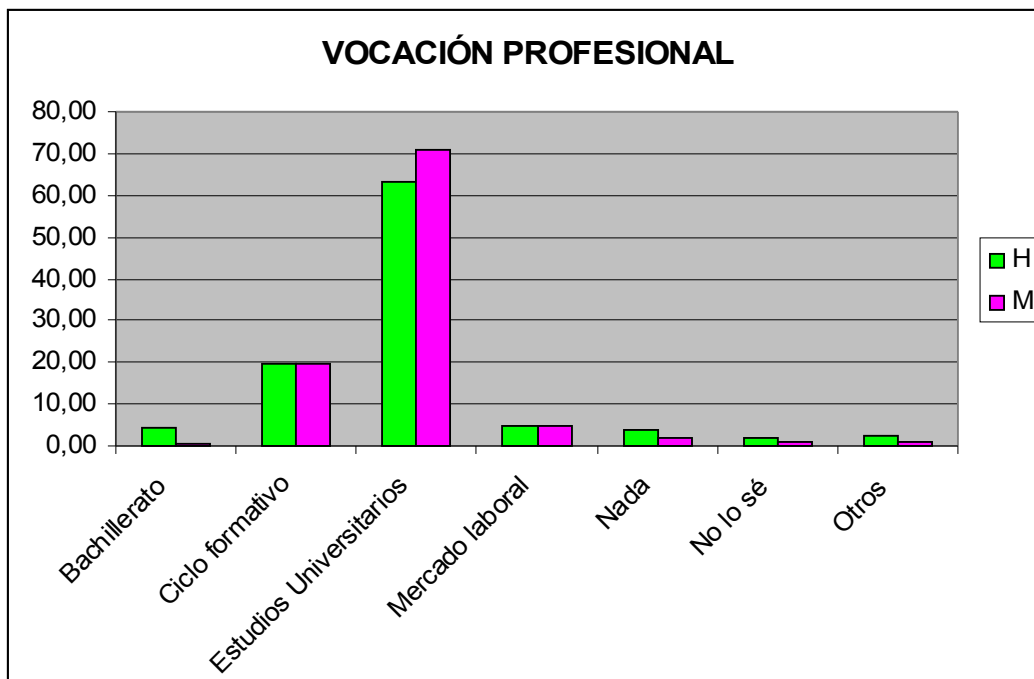
El 30,07% de los encuestados afirma haber participado alguna vez en una actividad preventiva sobre el abuso de drogas. La mayoría de estas actividades se realizan en el ámbito escolar.

VOCACIÓN PROFESIONAL

En %

SEXO	Bachillerato	Ciclo formativo	Estudios Universitarios	Mercado laboral	Nada	No lo sé	Otros
H	4,23	19,72	63,38	4,69	3,76	1,88	2,35
M	0,48	19,81	71,01	4,83	1,93	0,97	0,97
Total general	2,38	19,76	67,14	4,76	2,86	1,43	1,67

En %



Respecto a la vocación profesional de los jóvenes encuestados, el 63,38% de los hombres y el 71,01% de las mujeres desean ir a la Universidad. Existe una diferencia entre hombres y mujeres porque algunos hombres prefieren el mercado laboral o hacer un ciclo formativo para dedicarse a profesiones que socialmente siempre han sido características de los hombres.

La mayoría de las chicas que eligieron dedicarse al mercado laboral lo hicieron porque querían ser peluqueras o dependientas de ropa, y en el caso de los chicos querían tener algún oficio relacionado con el mundo de la construcción.

En cuanto a las carreras las más elegidas fueron veterinaria y magisterio para las chicas, y educación física, veterinaria e informática para los chicos.